

Дар'я МИХАЙЛЕНКО¹,

кандидат економічних наук, доцент, доцент закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8420-6510>

Максим ШЕВЧЕНКО¹,

здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4352-9736>

Ніка КУЦ¹,

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4836-5174>

¹ Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Прийняття: 19/05/2026

Рецензія: 24/05/2026

Публікація: 29/05/2026

DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2026-2-17>

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

У статті досліджено теоретичні засади формування логістичних стратегій у зовнішньоекономічній діяльності підприємств роздрібної торгівлі в умовах глобалізації, нестабільності міжнародного ринкового середовища та трансформації світових логістичних систем. Обґрунтовано актуальність формування ефективних логістичних стратегій як важливого інструменту забезпечення конкурентоспроможності, стійкості та адаптивності підприємств у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Визначено, що сучасні умови господарювання, зокрема порушення міжнародних ланцюгів постачання, воєнні ризики, зростання транспортних витрат та необхідність інтеграції до європейського економічного простору, вимагають від підприємств роздрібної торгівлі впровадження нових підходів до стратегічного логістичного управління.

Систематизовано основні наукові підходи до формування логістичних стратегій, зокрема загальний, системний, функціональний, процесний, адаптивний та комплексний підходи. Проаналізовано їх особливості, переваги та проблеми практичного застосування у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Встановлено, що ефективність логістичної стратегії залежить від здатності підприємства забезпечувати інтеграцію логістичних процесів, координацію функціональних підсистем, оптимізацію матеріаль-

JEL Класифікатор:
F23, L81



This is an Open Access article distributed under the terms of the [Creative Commons CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

© Михайленко Д.,
Шевченко М.,
Куц Н.,
2026

ISSN 2786-5339 (print)
ISSN 2786-5347 (online)

них, інформаційних і фінансових потоків, а також оперативне реагування на зміни зовнішнього середовища.

Особливу увагу приділено принципам формування логістичних стратегій у зовнішньоекономічній діяльності підприємств роздрібної торгівлі. Визначено значення принципів системності, комплексності, клієнтоорієнтованості, ефективності, використання сучасних технологій, гнучкості, інноваційності та екологічності для забезпечення результативного функціонування логістичної системи. Доведено, що комплексне поєднання сучасних підходів і принципів логістичного управління створює передумови для підвищення ефективності діяльності підприємств, зміцнення їх конкурентних позицій та забезпечення стійкого розвитку в умовах міжнародної конкуренції.

Практичне значення дослідження полягає у можливості використання отриманих результатів під час формування та вдосконалення логістичних стратегій підприємств роздрібної торгівлі, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

Ключові слова: логістична стратегія, зовнішньоекономічна діяльність, підприємства роздрібної торгівлі, логістичне управління, міжнародна логістика, логістичні процеси, конкурентоспроможність, стратегічне управління.

Daria MYKHAILENKO, Maksym SHEVCHENKO, Nika KUTS

THEORETICAL PRINCIPLES OF FORMING LOGISTICS STRATEGIES IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF RETAIL TRADE ENTERPRISES

The article examines the theoretical foundations of the formation of logistics strategies in the foreign economic activity of retail trade enterprises under conditions of globalization, increasing competition, and instability of the international market environment. It is substantiated that logistics activity has become one of the key factors in ensuring the competitiveness, adaptability, and sustainable development of enterprises engaged in foreign economic operations. Particular attention is paid to the challenges faced by Ukrainian retail enterprises under martial law, disruption of international supply chains, transformation of logistics routes, and the need to integrate into the European economic space.

The study systematizes the main scientific approaches to the formation of logistics strategies in foreign economic activity, including general, systemic, functional, process-oriented, adaptive, and integrated approaches. Their essential characteristics, advantages, and limitations are identified. It is determined that the choice of a specific approach depends on the enterprise's field of activity, the scale

of operations, the level of environmental uncertainty, and strategic development priorities. The research proves that the integrated application of various approaches enables the creation of a flexible and effective logistics strategy capable of responding promptly to changes in the external environment.

The article also identifies the key principles of logistics strategy formation in foreign economic activity, namely: systematicity, complexity, customer orientation, efficiency and optimization, use of modern technologies, flexibility and adaptability, innovativeness, and environmental sustainability. It is established that adherence to these principles contributes to the optimization of material, information, and financial flows, enhances the reliability of logistics systems, and strengthens the competitive position of enterprises in international markets.

The relationship between theoretical approaches and the principles of logistics strategy formation is generalized, which allowed determining the specifics of their practical implementation in the management system of retail enterprises. It is substantiated that the effectiveness of logistics strategy in foreign economic activity depends not only on the selected management approach but also on the enterprise's ability to integrate strategic logistics principles into a unified management system.

Keywords: logistics strategy, foreign economic activity, retail trade enterprises, logistics management, supply chains, strategic management, logistics approaches, logistics principles, adaptability, competitiveness.

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку світової економіки логістика перетворилася на один із ключових факторів забезпечення ефективного функціонування підприємств, особливо тих, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Для підприємств роздрібно́ї торгівлі логістична система є не лише інструментом організації постачання товарів, а й важливим елементом стратегічного управління, що безпосередньо впливає на конкурентоспроможність, фінансові результати та здатність адаптуватися до змін міжнародного ринкового середовища. В умовах глобалізації, інтеграції економічних процесів та посилення міжнародної конкуренції ефективне формування логістичних стратегій набуває особливого значення для забезпечення стабільності та розвитку підприємств роздрібно́ї торгівлі.

Сучасний етап розвитку міжнародної торгівлі характеризується високим рівнем динамічності та нестабільності зовнішнього середовища. Глобальні економічні кризи, зміни геополітичної ситуації, порушення міжнародних ланцюгів постачання, воєнні конфлікти, зростання вартості транспортних послуг та енергоресурсів створюють нові виклики для під-

приємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. За таких умов логістична стратегія є важливим інструментом мінімізації ризиків, забезпечення безперервності постачання товарів та підтримання стабільного рівня обслуговування споживачів.

Особливої актуальності зазначена проблема набуває для підприємств роздрібною торгівлі України, діяльність яких відбувається в умовах воєнного стану, порушення транспортної інфраструктури та необхідності переорієнтації зовнішньоекономічних зв'язків. Втрата традиційних логістичних маршрутів, складність міжнародних перевезень, зміна умов співпраці з іноземними контрагентами та необхідність інтеграції до європейського економічного простору вимагають від підприємств формування нових підходів до управління логістичними процесами. У таких умовах недостатньо використовувати лише окремі логістичні інструменти або локальні управлінські рішення. Підприємствам необхідно розробляти комплексні логістичні стратегії, здатні забезпечити гнучкість, адаптивність та стійкість функціонування у міжнародному середовищі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням логістики у зовнішньоекономічній діяльності займалися такі науковці, як Коваленко Г., Чукіна І. [1], Резнік Н., Руденко С., К. Пилипчук, [2], Чепелюк М., [3], Трушкіна Н., Драчук Ю., Залознова Ю. [4], П'ятницька Г., Шевчун М. [5]. Незважаючи на велику кількість теоретичних та практичних розробок, дослідження логістичних стратегій для українських підприємств у сфері зовнішньоекономічної діяльності залишаються не висвітлені.

Метою статті є дослідження теоретичних засад формування логістичних стратегій у зовнішньоекономічній діяльності підприємств роздрібною торгівлі, систематизація основних наукових підходів до стратегічного логістичного управління, визначення їх переваг і проблем застосування.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах розвитку економічних систем логістична діяльність набуває стратегічного значення та виступає одним із визначальних чинників забезпечення конкурентоспроможності підприємств роздрібною торгівлі на внутрішньому і міжнародному ринках. Зростання масштабів глобалізації, посилення інтеграційних процесів, динамічність зовнішнього середовища та ускладнення міжнародних ланцюгів постачання обумовлюють необхідність формування ефективних логістичних стратегій у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств. У цьому контексті особливого значення набуває вибір науково обґрунтованого підходу або їх раціонального поєднання, що найбільшою мірою відповідає специфіці функціонування підприємства, його стратегічним цілям та умовам зовнішнього середовища.

У сучасній науковій думці формування логістичної стратегії підприємства розглядається як багатогранний та комплексний процес, що ґрунтується на різних концептуальних підходах, кожен із яких відображає певний аспект стратегічного управління логістичною діяльністю. Передусім, значна увага приділяється необхідності всебічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування підприємства, здійсненню стратегічного планування, інтеграції логістичних функцій у єдину систему управління, а також систематичному моніторингу реалізації стратегічних рішень (рис. 1).

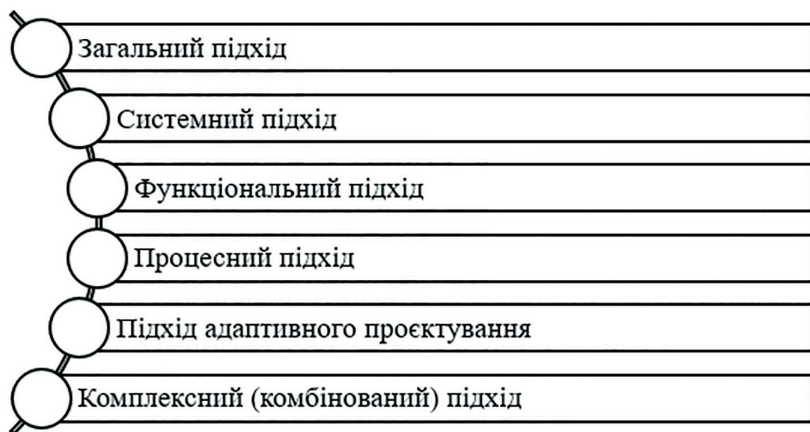


Рис. 1. Підходи до формування логістичних стратегій у ЗЕД

Джерело: [6 – 8]

У цьому контексті особливого значення набуває забезпечення ефективності логістичних процесів і досягнення довгострокових цілей розвитку підприємства. Важливим також є врахування інтересів усіх зацікавлених сторін, зокрема споживачів, постачальників, працівників, інвесторів та державних інституцій, оскільки їхні вимоги та очікування безпосередньо впливають на результативність реалізації логістичної стратегії [6].

У межах сучасних теоретичних підходів логістична стратегія також розглядається як складова загальної системи стратегічного управління підприємством, що передбачає її тісну взаємодію з виробничою, маркетинговою, фінансовою та збутовою стратегіями. Такий підхід забезпечує узгодженість управлінських рішень у межах усіх функціональних підсистем підприємства та сприяє досягненню синергетичного ефекту, що,

зі свого боку, підвищує загальну ефективність зовнішньоекономічної діяльності [7].

Водночас важливим напрямом дослідження є управління окремими елементами логістичної системи, які безпосередньо формують витрати та впливають на результативність логістичних операцій. До таких елементів належать: транспортна інфраструктура, складське господарство, інформаційні системи та кадрове забезпечення логістичної діяльності. Такий підхід дозволяє здійснювати більш детальне управління окремими функціями логістики, підвищувати рівень контролю за витратами та забезпечувати ефективність окремих складових логістичного процесу [8].

Сучасні дослідження також акцентують увагу на розгляді логістики як сукупності взаємопов'язаних бізнес-процесів, спрямованих на забезпечення безперервного руху матеріальних, інформаційних та фінансових потоків. У цьому випадку формування логістичної стратегії передбачає моделювання логістичних ланцюгів, координацію взаємодії між структурними підрозділами підприємства та оптимізацію внутрішніх і зовнішніх процесів. Особливістю такого підходу є орієнтація на підвищення ефективності бізнес-процесів, чітке визначення зон відповідальності персоналу та розвиток горизонтальної координації управлінських рішень [8].

Окрему увагу в теоретичних дослідженнях приділено здатності логістичних систем адаптуватися до змін зовнішнього середовища. У цьому контексті формування логістичної стратегії розглядається як процес, що враховує високий рівень невизначеності, динамічність ринкової кон'юнктури, трансформацію міжнародних ланцюгів постачання, а також вплив зовнішніх ризиків і кризових явищ. Реалізація такого підходу передбачає використання адаптивних механізмів управління, які дозволяють своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища, мінімізувати негативні впливи та забезпечувати стабільне функціонування логістичної системи підприємства [7].

У практичній площині значного поширення набуває також інтегративний підхід, який передбачає поєднання переваг різних концептуальних моделей та їх адаптацію до специфіки діяльності конкретного підприємства. Його застосування дозволяє враховувати багатофакторний характер логістичних процесів, забезпечувати гнучкість стратегічного управління та підвищувати ефективність функціонування логістичної системи в умовах нестабільного та динамічного міжнародного середовища. Використання такого підходу створює передумови для формування збалансованої та ефективної логістичної стратегії, орієнтованої на довгостроковий розвиток підприємства та зміцнення його конкурентних позицій у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Аналіз наведених підходів до формування логістичної стратегії у сфері зовнішньоекономічної діяльності свідчить про їхню суттєву відмінність за рівнем охоплення управлінських процесів, глибиною інтеграції логістичних функцій, ступенем гнучкості та складністю практичної реалізації. Кожен із розглянутих підходів має як беззаперечні переваги, що сприяють підвищенню ефективності логістичного управління, так і певні обмеження, які можуть ускладнювати їх застосування в умовах динамічного та нестабільного зовнішнього середовища.

У зв'язку з цим, доцільним є узагальнення їхніх ключових характеристик, що дозволяє більш системно оцінити сильні та слабкі сторони кожного підходу. Це, зі свого боку, створює аналітичну основу для обґрунтованого вибору найбільш доцільного управлінського інструментарію при формуванні логістичної стратегії підприємства у сфері зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Узагальнені переваги та проблеми основних підходів до формування логістичної стратегії у ЗЕД наведено в таблиці 1.

Таблиця 1. Переваги та проблеми основних підходів до формування логістичної стратегії у ЗЕД

З/п	Підходи	Переваги	Проблеми
1	Загальний підхід	Сприяє цілісному стратегічному баченню; враховує інтереси зацікавлених сторін	Може бути надто загальним і нечітким для специфіки логістичної діяльності
2	Системний підхід	Забезпечує узгодженість логістики з іншими функціями підприємства	Складність координації всіх функціональних стратегій та надмірна централізація
3	Функціональний підхід	Дає змогу керувати окремими елементами логістики, деталізуючи процеси	Ризик фрагментарного управління без урахування цілісності
4	Процесний підхід	Орієнтація на оптимізацію бізнес-процесів; посилення міжфункціональної взаємодії	Потребує детального опису всіх процесів і значних ресурсів
5	Адаптивне проектування	Гнучкість та здатність реагувати на зміни зовнішнього середовища.	Високі вимоги до аналітики та оперативного управління
6	Комплексний (комбінований)	Поеднує переваги різних підходів; гнучко адаптується до умов діяльності	Складний для реалізації та потребує значних управлінських зусиль

Джерело: [9]

Аналіз таблиці 1 свідчить, що вибір конкретного підходу значною мірою залежить від специфіки діяльності підприємства, галузі, в якій воно функціонує, а також змін в зовнішньому середовищі. Хоча кожен підхід має свої переваги, здатні оптимізувати певні аспекти логістичної діяльності, лише комплексне їх застосування дозволяє побудувати справді ефективну і гнучку логістичну стратегію у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Успішність реалізації логістичної стратегії значною мірою залежить не лише від обраного підходу, а й від дотримання низки загальноприйнятих принципів.

У стратегічному логістичному плануванні зовнішньоекономічної діяльності важливо дотримуватися принципу системності для охоплення всіх складових логістичної системи – від постачальників і виробничих підрозділів до каналів збуту та кінцевих споживачів [9]. Комплексний підхід підкреслює цілісність логістичної структури та тісні взаємозв'язки як між її елементами, так і з зовнішнім середовищем [9]. Підприємствам роздрібно-ї торгівлі важлива клієнтоорієнтованість, основою якої є пріоритет задоволення запитів споживачів на кожному етапі ланцюга поставок із фокусом на високий рівень сервісу, точність доставок і швидке реагування [10, С. 46]. Досягнення цілей підтримується ефективністю та оптимізацією, що передбачають впровадження сучасних автоматизованих систем управління складом і доставкою, використання цифрових каналів комунікації та гібридних форматів торгівлі, які поєднують онлайн і офлайн-сервіси [10]. Вирішальну роль відіграє використання сучасних технологій, адже воно забезпечує своєчасне ухвалення управлінських рішень у міжнародній логістиці [11]. Не менш важливими є гнучкість і адаптивність, що проявляються у варіативності транспортних рішень, складської інфраструктури, політик управління запасами та умов постачання [12]. Постійна інноваційність дозволяє швидко підлаштовуватися під зміну ринкових умов і посилювати позиції в глобальних логістичних мережах [9]. Нарешті, екологічність реалізується через використання «зелених» видів транспорту, скорочення вуглецевого сліду, зменшення відходів, оптимізацію пакування та дотримання міжнародних екологічних стандартів [12].

Зазначені принципи формування логістичної стратегії у сфері зовнішньоекономічної діяльності забезпечують цілісний підхід до управління логістичними процесами. Їх комплексне застосування забезпечує ефективне функціонування міжнародних логістичних систем, гнучке реагування на зовнішні виклики, орієнтацію на потреби клієнтів і впровадження інноваційних та екологічно відповідальних рішень. Вони спрямовані на досяг-

нення стратегічних цілей підприємства шляхом оптимізації матеріальних, інформаційних і фінансових потоків, раціонального використання ресурсів, підвищення гнучкості та надійності логістичних операцій.

Усвідомлення відповідності між підходами до формування логістичної стратегії та ключовими принципами дає змогу підприємству обґрунтовано обирати ефективні управлінські рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності. У таблиці 2 відображено, як основні підходи до стратегічного логістичного планування реалізуються через конкретні принципи логістичної діяльності.

Таблиця 2. Взаємозв'язок між підходами та принципами формування логістичної стратегії у ЗЕД

Підходи	Принципи та особливості їх реалізації
Загальний	■ комплексність — охоплення всієї логістичної системи; ■ системність — врахування взаємозв'язку між внутрішніми та зовнішніми логістичними елементами; ■ клієнтоорієнтованість — стратегічне врахування інтересів усіх зацікавлених сторін, зокрема споживачів
Системний	■ системність — інтеграція логістики з іншими стратегіями; ■ комплексність — забезпечення єдності логістичних рішень у межах всієї організації; ■ ефективність та оптимізація — координація дій для досягнення конкурентних переваг
Функціональний	■ ефективність та оптимізація — зменшення витрат через управління окремими логістичними функціями; ■ використання сучасних технологій — застосування ІТ-рішень для транспортування, складування, контролю
Процесний	■ ефективність та оптимізація — вдосконалення бізнес-процесів у логістичному ланцюгу; ■ клієнтоорієнтованість — побудова процесів навколо потреб клієнта; ■ гнучкість та адаптивність — чітке розмежування зон відповідальності, що сприяє швидкому реагуванню
Адаптивне проектування	■ гнучкість та адаптивність — оперативне пристосування логістики до ринкових змін; ■ інноваційність — використання нових методів і технологій управління логістичними процесами
Комплексний (комбінований)	усі принципи — об'єднання переваг усіх підходів, що дозволяє адаптувати логістику до будь-яких умов зовнішньоекономічної діяльності

Джерело: [12]

Кожен із підходів до формування логістичної стратегії реалізується шляхом дотримання певного набору принципів, що забезпечують стратегічну ефективність логістичної системи у сфері ЗЕД. Загальний та системний підходи орієнтовані на створення цілісної інтегрованої логістичної структури, тоді як функціональний та процесний – на досягнення операційної ефективності, оптимізацію ресурсів та задоволення запитів клієнтів. Адаптивне проєктування забезпечує необхідну гнучкість в умовах високої мінливості зовнішнього середовища, а комплексний підхід дозволяє синтезувати переваги кожного з них відповідно до конкретних завдань підприємства. Ефективність логістичної стратегії у ЗЕД зумовлюється не лише вибором підходу, а й здатністю підприємства інтегрувати ключові принципи стратегічного управління логістикою в єдину цілісну систему. Дотримання основних принципів формування логістичної стратегії забезпечує її реалістичність, узгодженість і результативність, сприяючи підвищенню конкурентоспроможності підприємства та досягненню його стратегічних цілей.

Висновки та пропозиції. У результаті проведеного дослідження встановлено, що в сучасних умовах глобалізації, динамічності міжнародного ринкового середовища та ускладнення зовнішньоекономічних зв'язків логістичні стратегії набувають визначального значення для забезпечення ефективного функціонування підприємств роздрібною торгівлі. Логістика перестає виконувати виключно операційну функцію та трансформується у важливий елемент стратегічного управління, що забезпечує конкурентоспроможність підприємства, стійкість міжнародних ланцюгів постачання та здатність швидко адаптуватися до зовнішніх викликів.

В умовах нестабільності міжнародного середовища, воєнних ризиків, трансформації міжнародних транспортних коридорів та зміни глобальних ланцюгів постачання особливого значення набуває здатність підприємств роздрібною торгівлі забезпечувати адаптивність, безперервність і стійкість логістичних процесів. Саме тому формування логістичної стратегії має здійснюватися на засадах системності, комплексності, клієнтоорієнтованості, ефективності, інноваційності, технологічності, гнучкості та екологічності.

Установлено, що ефективність логістичної стратегії у сфері зовнішньоекономічної діяльності визначається не лише вибором конкретного підходу, а насамперед, здатністю підприємства інтегрувати ключові принципи логістичного управління в єдину стратегічну систему. Комплексне поєднання сучасних підходів і принципів логістичного управління створює передумови для оптимізації логістичних процесів, раціонального вико-

ристання ресурсів, підвищення якості логістичного сервісу та зміцнення конкурентних позицій підприємств роздрібної торгівлі на міжнародному ринку.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання теоретичних положень під час розроблення та вдосконалення логістичних стратегій підприємств роздрібної торгівлі, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Запропоновані підходи та принципи можуть бути основою для формування адаптивних моделей логістичного управління, спрямованих на забезпечення ефективності функціонування підприємств в умовах сучасних глобальних викликів.

Перспективи подальших наукових досліджень доцільно пов'язати з розробленням методичного інструментарію оцінювання ефективності логістичних стратегій у зовнішньоекономічній діяльності, дослідженням цифровізації міжнародної логістики, а також вивченням механізмів впровадження інноваційних та «зелених» логістичних рішень у діяльність підприємств роздрібної торгівлі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Коваленко Г. О., Чукіна І. В. Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. № 1–2. С. 65 – 70. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.1-2.65>.
2. Резнік Н., Руденко С., Пилипчук К. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3, С. 95 – 102. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.95.102>.
3. Чепелюк М. І. Концептуальні засади формування системи стратегій підприємства. *Бізнес Інформ*. 2022. № 6. С. 117 – 121. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-117-121>.
4. Трушкина Н. В., Драчук Ю. З., Залознова Ю. С. Логістичні концепції на промисловому підприємстві в умовах глобалізації ринку. *Проблеми економіки*. 2016. № 3. С. 228 – 238.
5. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. *Бізнес Інформ*. 2020. № 7. С. 322 – 330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330>.
6. Биба В. В., Пінчук Н. М., Марченко В. О. Управління розробленням логістичної стратегії як складової загальної стратегії розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2023. № 10. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10.36>.
7. Дорош В. О. Формування логістичної стратегії підприємства. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : матеріали II Міжнародної науково-прак-

тичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи», м. Київ, 22 квіт. 2021 р. / Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Київ, 2021. С. 252 – 253.

8. Пальчик І. М. Логістичне управління підприємством – теоретико-методичний аспект. *Ефективна економіка*. 2014. № 10.

9. Герасименко В. М. Методика побудови логістичної структури організації. *Приазовський економічний вісник*. 2021. № 1(24). С. 69 – 72. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-11>.

10. Бергер А. Д., Драган О. І. Стратегії управління стійким розвитком підприємств в умовах дотримання соціально-економічної безпеки. *Розвиток міста*. 2025. № 1(05). С. 7 – 17. DOI: <https://doi.org/10.32782/city-development.2025.1-1>.

11. Гарусова А. Ф. Основи організаційно-економічного механізму управління логістичною діяльністю підприємства. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи* : матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи», м. Умань, 18 жовт. 2023 р. / Уманський національний університет садівництва. Умань, 2023.

12. Резнік Н. П., Мариніна О. Л. «Зелена» логістика у бізнесі логістичних перевезень: перспективи та особливості розвитку «зеленої» логістики у бізнесі для України. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9, № 1. С. 62 – 66. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-10>.

REFERENCES

1. Kovalenko H., Chukina I. (2021). Lohistychni stratehii sil'skohospodars'kykh pidpriemstv. [Logistics strategies of agricultural enterprises]. *Agrosvit*. No 1–2. Pp. 65 – 70. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.1-2.65>.

2. Reznik H., Rudenko C., Pylypchuk K. (2022). Osnovni kharakterystyky poniattia lohistyky i systemy upravlinnia lantsiuhamy postachan'. [Main characteristics of the concept of logistics and supply chain management systems]. *Innovation and Sustainability*. No 3. Pp. 95 – 102. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.95.102>.

3. Chepeliuk M. I. (2022). Kontseptual'ni zasady formuvannia systemy stratehii pidpriemstva. [Conceptual Principles of Forming a System of Enterprise Strategies]. *Business Inform*. No 6. Pp. 117 – 121. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-117-121>.

4. Trushkina N. V., Drachuk Yu. Z., Zaloznova Yu. S. (2016). Lohistychni kontseptsii na promyslovomu pidpriemstvi v umovakh hlobalizatsii rynku. [Logistics Concepts at the Industrial Enterprise under Conditions of the Globalization of Markets]. *The problems of economy*. No 3. Pp. 228 – 238.

5. Piatnytska G. T., Shevchun M B. (2020). Lohistychni protsesy v torhivli: systematyzatsiia naukovykh pohliadiv ta otsiniuvannia vplyvu na upravlinnia pidpriemstvamy.

[The Logistic Processes in Trade: Systematizing Scientific Views and Assessing the Impact on Enterprise Management]. *Business Inform.* No 7 Pp. 322 – 330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330>.

6. Byba V., Pinchuk N., Marchenko V. (2023). Upravlinnia rozroblenniam lohistychnoi stratehii iak skladovoi zahal'noi stratehii rozvytku pidpryemstva. [Management of the development of a logistics strategy as a component of the general strategy of the development of the enterprise]. *Efektivna ekonomika*. No 10. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10.36>.

7. Dorosh V. (2021). Formuvannia lohistychnoi stratehii pidpryemstva. [Formation of the logistics strategy of the enterprise]. *U Business, innovation, management: problems and prospects* (Pp. 252 – 253). National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute».

8. Palchuk I. M. (2014). Lohistychno upravlinnia pidpryemstvom – teoretyko-metodychnyj aspekt. [Logistics company management – theoretical-methodological aspect]. *Efektivna ekonomika*. No 10.

9. Gerasimenko V. (2021). Metodyka pobudovy lohistychnoi struktury orhanizatsii. [Methods of construction logistics structure of the organization]. *Pryazovskyi Economic Herald*. No 1(24). Pp. 69 – 72. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-11>.

10. Berher A., Dragan O. (2025). Stratehii upravlinnia stijkym rozvytkom pidpryemstv v umovakh dotrymanna sotsial'no-ekonomichnoi bezpeky. [Strategies for managing sustainable development of enterprises in the conditions of observing socio-economic security]. *City development*. No 1(05). Pp. 7 – 17. DOI: <https://doi.org/10.32782/city-development.2025.1-1>.

11. Harusova A. (2023). Osnovy orhanizatsijno-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia lohistychnoiu diial'nistiu pidpryemstva. [Fundamentals of the organizational and economic mechanism for managing the logistics activities of an enterprise]. *U XXI century management: problems and prospects*. Uman National University of Horticulture.

12. Reznik N., Marynina O. (2024). «Zelena» lohistyka u biznesi lohistychnykh perevezhen': perspektyvy ta osoblyvosti rozvytku «zelenoi» lohistyky u biznesi dlia Ukrainy. [«Green» logistics in the business of logistics transportation: prospects and features of the development of «green» logistics in business for Ukraine]. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. Vol. 9, No 1. Pp. 62 – 66. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-10>.