

Володимир МІЩЕНКО¹,
підприємець,

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-5853-299X>

Володимир МАТЕРИНКО¹,
підприємець,

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3803-3288>

¹ м. Полтава

Прийняття: 14/05/2026

Рецензія: 17/05/2026

Публікація: 29/05/2026

DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2026-2-22>

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЕКОСИСТЕМ

У статті досліджено вплив цифрових платформ на формування конкурентоспроможності національних економічних екосистем в умовах прискореної цифрової трансформації світової економіки. Встановлено, що цифрові платформи виступають інституційно-технологічною основою сучасних економічних систем, забезпечуючи інтеграцію суб'єктів господарювання, фінансових установ, державних структур та споживачів у єдиному інформаційно-економічному просторі. Обґрунтовано, що їх розвиток сприяє формуванню мережових ефектів, які посилюють ринкові позиції учасників екосистеми та створюють нові джерела економічної вартості.

Доведено, що цифрові платформи забезпечують структурну трансформацію національних економік через розвиток електронної комерції, цифрових фінансових технологій, інноваційних бізнес-моделей та автоматизацію управлінських процесів.

Визначено, що найбільший вплив на конкурентоспроможність економічних екосистем здійснюють платформи, які базуються на використанні великих даних, штучного інтелекту та цифрової аналітики, оскільки вони забезпечують підвищення ефективності прийняття рішень та оптимізацію ресурсного забезпечення економіки.

Систематизовано ключові напрями впливу цифрових платформ, серед яких розвиток цифрової комерції, формування екосистемних зв'язків, цифровізація фінансового сектору, впровадження інтелектуальних технологій управління та розвиток державних цифрових сервісів.

JEL Класифікатор:
O33, O43, L86



This is an Open Access
article distributed
under the terms
of the [Creative Commons
CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

© Міщенко В.,
Материнко В.,
2026

ISSN 2786-5339 (print)
ISSN 2786-5347 (online)

Встановлено, що цифрові платформи є важливим інструментом підвищення економічної стійкості держави, особливо в умовах кризових явищ та повоєнного відновлення.

Одержані результати підтверджують, що формування конкурентоспроможних національних економічних екосистем потребує комплексного розвитку цифрової інфраструктури, удосконалення інституційного середовища та активного впровадження платформених технологій у всі сфери економічної діяльності.

Ключові слова: цифрові платформи, економічні екосистеми, конкурентоспроможність, цифрова трансформація, цифрова економіка, мережеві ефекти.

Volodymyr MISHCHENKO, Volodymyr MATERYNKO

ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN SHAPING THE COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMIC ECOSYSTEMS

The article examines the impact of digital platforms on the formation of the competitiveness of national economic ecosystems under conditions of accelerated digital transformation of the global economy. It is established that digital platforms serve as an institutional and technological foundation of modern economic systems, ensuring the integration of business entities, financial institutions, government structures, and consumers within a unified information and economic space. It is substantiated that their development contributes to the formation of network effects that strengthen the market positions of ecosystem participants and create new sources of economic value. It is proven that digital platforms drive structural transformation of national economies through the development of e-commerce, digital financial technologies, innovative business models, and the automation of managerial processes. It is determined that the greatest impact on the competitiveness of economic ecosystems is exerted by platforms based on the use of big data, artificial intelligence, and digital analytics, as they ensure improved decision-making efficiency and optimization of resource allocation within the economy. Key directions of digital platform influence are systematized, including the development of digital commerce, formation of ecosystem linkages, digitalization of the financial sector, implementation of intelligent management technologies, and expansion of public digital services. It is established that digital platforms are an important instrument for enhancing the economic resilience of the state, particularly in conditions of crisis phenomena and post-war recovery. The obtained results confirm that the formation of competitive national economic ecosystems requires comprehensive development of digital infrastructure, improvement of the institutional environment, and active implementation of platform technologies across all spheres of economic activity.

Keywords: *digital platforms, economic ecosystems, competitiveness, digital transformation, digital economy, network effects.*

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку світового господарства цифровізація є одним із ключових факторів економічного зростання та трансформації національних економік. Активне поширення інформаційних технологій, розвиток електронної комерції, фінансових сервісів, штучного інтелекту та цифрових комунікацій сприяли формуванню нового типу економічних взаємовідносин, основу яких складають цифрові платформи. Саме вони сьогодні визначають характер взаємодії між виробниками, споживачами, державою та фінансовими інституціями, створюючи нові умови для економічної конкуренції та розвитку підприємництва [1].

Цифрові платформи поступово перетворюються на ядро сучасних економічних екосистем, забезпечуючи інтеграцію бізнес-процесів, автоматизацію управління, прискорення руху інформації та розвиток інноваційної діяльності. Їх роль особливо зростає в умовах глобальної економічної нестабільності, коли конкурентоспроможність держав значною мірою залежить від здатності ефективно використовувати цифрові технології та адаптуватися до швидких змін світового ринку [2].

Для України проблема розвитку цифрових платформ набуває особливого значення в контексті повоєнного відновлення економіки, інтеграції до європейського економічного простору та необхідності забезпечення економічної стійкості держави. Розвиток цифрових екосистем створює можливості для модернізації національної економіки, активізації інноваційної діяльності та підвищення ефективності функціонування підприємств [3].

Водночас недостатній рівень цифрової інфраструктури, обмежені інвестиційні ресурси, проблеми кібербезпеки та нерівномірність цифрового розвитку регіонів стримують процес формування конкурентоспроможних національних економічних екосистем. У зв'язку з цим виникає необхідність комплексного дослідження ролі цифрових платформ у забезпеченні економічного розвитку та формуванні конкурентних переваг держави.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика розвитку цифрових платформ та платформеної економіки останніми роками є одним із найбільш актуальних напрямів економічних досліджень. Значна увага приділяється вивченню механізмів функціонування цифрових екосистем, їх впливу на бізнес-середовище та трансформацію моделей економічної взаємодії [1].

У наукових працях досліджується вплив цифрових платформ на розвиток конкуренції, інноваційної діяльності та міжнародної економічної інтеграції. Встановлено, що цифрові екосистеми забезпечують підвищення ефективності обміну інформацією, формування мережевих ефектів та створення нових джерел економічної вартості [2].

Окрему увагу приділено дослідженню екстерналій цифрових платформ, їх впливу на ринкову структуру та конкурентне середовище. У сучасних умовах цифрові платформи не лише створюють нові можливості для розвитку бізнесу, але й формують ризики монополізації ринків та посилення залежності національних економік від глобальних технологічних компаній [3].

У роботах, присвячених економіці цифрових екосистем, наголошується на важливості розвитку цифрової інфраструктури, інформаційних технологій та інноваційних механізмів управління. Значну увагу приділено питанням державного регулювання цифрових платформ та необхідності формування ефективної політики підтримки цифрової трансформації економіки [4].

Серед українських науковців активно досліджуються проблеми розвитку цифрової комерції, цифрових фінансових технологій та цифровізації підприємництва. У сучасних дослідженнях розглядаються поведінкові аспекти цифрової комерції, питання забезпечення фінансової стабільності банківської системи, а також механізми функціонування цифрових екосистем торговельного підприємництва [5, 6].

Водночас недостатньо дослідженими залишаються питання впливу цифрових платформ на формування конкурентоспроможності національних економічних екосистем в умовах повоєнного відновлення економіки України та посилення глобальної цифрової конкуренції.

Мета статті. Метою статті є комплексне дослідження ролі цифрових платформ у процесі формування конкурентоспроможності національних економічних екосистем в умовах сучасної цифрової трансформації. Особливу увагу приділено визначенню ключових напрямів розвитку платформеної економіки, аналізу впливу цифрових технологій на функціонування економічних суб'єктів та обґрунтуванню перспектив використання цифрових платформ для забезпечення стійкого економічного розвитку держави, підвищення ефективності управлінських процесів і посилення конкурентних переваг національної економіки у глобальному цифровому середовищі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Цифрові платформи сьогодні є одним із найбільш динамічних і, водночас, системоутворюючих

елементів сучасної світової економіки. Їх розвиток пов'язаний із глибокою трансформацією традиційних моделей господарювання та переходом до мережових форм взаємодії між економічними суб'єктами. Функціонування таких платформ ґрунтується на широкому використанні сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які забезпечують швидкий обмін даними, формування цифрових ринків та організацію взаємодії між різними групами користувачів. Порівняно з класичними бізнес-моделями цифрові платформи вирізняються значно вищою адаптивністю, масштабованістю та здатністю оперативного реагувати на зміни зовнішнього середовища [1].

Розвиток цифрових платформ є основою формування принципово нового типу економічних екосистем, у межах яких відбувається тісна інтеграція підприємств, фінансових установ, органів державної влади, споживачів та інноваційних структур. Така інтеграція забезпечує більш раціональне використання ресурсів, прискорення економічних процесів та створення сприятливих умов для інноваційного розвитку. Важливо, що в межах цифрових екосистем відбувається не лише обмін ресурсами, але й спільне створення доданої вартості між учасниками.

Однією з фундаментальних характеристик цифрових платформ є наявність мережових ефектів. Їх сутність полягає в тому, що зростання кількості користувачів підвищує корисність платформи для кожного нового учасника. Це формує ефект самопідсилення, коли розширення екосистеми автоматично збільшує її ринкову цінність та конкурентні переваги. Саме завдяки цьому цифрові платформи здатні швидко масштабуватися та займати домінуючі позиції на ринку [2].

Важливою особливістю платформеної економіки є трансформація механізмів створення доданої вартості. Якщо у традиційній економіці основним джерелом конкурентних переваг виступали матеріальні ресурси та виробничі потужності, то в умовах цифрової економіки визначального значення набувають дані, цифрові сервіси та швидкість обробки інформації. Саме цифрові платформи забезпечують накопичення, систематизацію та монетизацію даних, формуючи принципово нові бізнес-моделі взаємодії між економічними суб'єктами. У результаті підприємства отримують можливість оперативно адаптуватися до змін ринкового середовища та формувати персоналізовані підходи до роботи зі споживачами [1].

Крім того, розвиток платформених рішень сприяє зниженню транзакційних витрат у національній економіці. Автоматизація договірних процесів, цифровізація логістики, використання електронних платежів та онлайн-комунікацій забезпечують прискорення економічного обміну та підвищення ефективності господарської діяльності. Це особливо важливо

для малого та середнього бізнесу, який, завдяки цифровим платформам, отримує доступ до ринків, що раніше були доступними переважно для великих корпорацій [2].

У сучасній економіці цифрові платформи відіграють ключову роль у розвитку електронної комерції. Вони забезпечують підприємствам можливість виходу на нові ринки, скорочення транзакційних витрат та оптимізацію всіх етапів бізнес-процесів. Завдяки цифровим сервісам відбувається автоматизація логістики, вдосконалення системи взаємодії зі споживачами та підвищення якості обслуговування клієнтів. Це безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємств як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках [6].

Не менш важливим напрямом впливу цифрових платформ є фінансовий сектор. Розвиток цифрових фінансових технологій сприяє розширенню доступу до банківських послуг, пришвидшенню фінансових операцій та активному розвитку безготівкових розрахунків. У сучасних умовах фінансові платформи виконують функцію інфраструктурної основи економіки, забезпечуючи стабільність фінансової системи та підтримку інвестиційних процесів. Це створює додаткові умови для економічного зростання та підвищення фінансової стійкості держави [5].

У сучасних умовах цифровізація фінансового сектору сприяє не лише підвищенню швидкості фінансових операцій, але й трансформації самої структури фінансового ринку. Поширення цифрового банкінгу, мобільних платіжних сервісів та fintech-платформ формує нову модель взаємодії між банками, бізнесом і споживачами. Це стимулює конкуренцію у фінансовому секторі та сприяє розвитку інноваційних фінансових продуктів. Одночасно цифрові фінансові технології створюють умови для залучення додаткових інвестиційних ресурсів і розвитку електронної комерції [5].

Особливого значення цифрові фінансові платформи набувають у кризових умовах та в період воєнних викликів. Вони забезпечують безперервність фінансових операцій, підтримують стабільність платіжної системи та сприяють адаптації економіки до зовнішніх ризиків. У результаті цифрові фінансові сервіси стають одним із ключових чинників забезпечення економічної стійкості держави та підтримки функціонування підприємницького сектору [5].

Окрему увагу слід приділити інтеграції технологій штучного інтелекту та великих даних у функціонування цифрових платформ. Сучасні аналітичні інструменти дозволяють здійснювати глибокий аналіз поведінки споживачів, прогнозувати ринкові тенденції, оптимізувати управлінські рішення та ефективніше розподіляти ресурси. Це суттєво підвищує якість

стратегічного управління підприємствами та сприяє формуванню нових конкурентних переваг [8].

Інтеграція технологій штучного інтелекту у функціонування цифрових платформ сприяє переходу до нової моделі управління економічними процесами, заснованої на прогностичній аналітиці та автоматизованому прийнятті рішень. Використання алгоритмів машинного навчання дозволяє підприємствам підвищувати точність прогнозування попиту, оптимізувати логістичні процеси та знижувати витрати на управління ресурсами. У сучасних умовах саме інтелектуальні цифрові системи є важливим фактором формування довгострокових конкурентних переваг підприємств [8].

Водночас активне впровадження штучного інтелекту супроводжується появою нових викликів у сфері економічної безпеки та етики використання даних. Зростає необхідність забезпечення захисту персональної інформації, контролю алгоритмічних рішень та формування ефективних механізмів державного регулювання цифрових технологій. У зв'язку з цим, важливого значення набуває розробка сучасної нормативно-правової бази функціонування цифрових платформ і технологій штучного інтелекту [4].

Важливим аспектом цифрової трансформації є зміни у сфері управління персоналом. Використання HR-маркетингу, цифрових платформ підбору персоналу та технологій штучного інтелекту дозволяє автоматизувати процеси рекрутингу, оцінки компетенцій працівників та формування кадрової політики. У результаті формується більш гнучка та ефективна система управління людським капіталом, що безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємств [9].

Значну роль цифрові платформи відіграють у розвитку торговельного підприємництва. Цифровізація торговельних екосистем забезпечує об'єднання виробників, постачальників, логістичних компаній та споживачів у межах єдиного цифрового середовища. Це дозволяє скорочувати витрати на здійснення торговельних операцій, підвищувати ефективність маркетингових стратегій та розширювати можливості виходу на міжнародні ринки. У результаті торговельні підприємства отримують доступ до глобальних ланцюгів створення вартості [7].

Водночас розвиток цифрових платформ супроводжується низкою системних ризиків. Серед них особливо слід виділити посилення залежності національних економік від глобальних цифрових корпорацій, зростання кіберзагроз, ризику витоку персональних даних та нерівномірний доступ до цифрових технологій у різних регіонах. Окремою проблемою є тенденція до концентрації ринку, що може призводити до монополізації та обмеження конкуренції [4].

Світовий досвід свідчить, що країни з високим рівнем розвитку цифрових платформ демонструють більш динамічні темпи економічного зростання та вищу конкурентоспроможність у глобальному середовищі. Розвиток платформеної економіки забезпечує формування інноваційних кластерів, активізацію підприємницької діяльності та прискорення технологічної модернізації виробництва. Водночас цифрові екосистеми створюють нові можливості для інтеграції національних економік у міжнародні ланцюги створення доданої вартості [3].

Особливу роль цифрові платформи відіграють у розвитку міжнародної економічної кооперації. Використання єдиних цифрових сервісів, електронного документообігу та платформ електронної комерції значно спрощує здійснення зовнішньоекономічної діяльності, скорочує часові витрати на міжнародні операції та сприяє розширенню експортного потенціалу підприємств. Це формує додаткові передумови для зміцнення позицій держави у глобальному економічному просторі [2].

Для України розвиток цифрових платформ має стратегічне значення, особливо в умовах повоєнного відновлення економіки. Цифровізація виступає інструментом модернізації економічної системи, підвищення інвестиційної привабливості та інтеграції у глобальні економічні процеси. Її роль полягає у створенні передумов для формування стійкої та конкурентоспроможної національної економіки [3].

Важливою умовою успішного розвитку цифрових екосистем є активна державна підтримка процесів цифрової трансформації. Це містить формування сучасної цифрової інфраструктури, стимулювання інноваційної діяльності, розвиток стартап-екосистем та вдосконалення нормативно-правового регулювання діяльності цифрових платформ. Без належної інституційної підтримки ефективний розвиток платформеної економіки є обмеженим [4].

Окремим напрямом є розвиток цифрових платформ у сфері державного управління. Впровадження електронного урядування сприяє підвищенню прозорості державних процесів, зменшенню бюрократичних процедур та покращенню взаємодії між державою, бізнесом і громадянами. Це підвищує ефективність державного управління та рівень довіри до інституцій.

Не менш важливим фактором є розвиток цифрової грамотності населення. Ефективне функціонування цифрових платформ неможливе без відповідного рівня компетенцій користувачів. У цьому контексті важливим завданням державної політики є розвиток цифрової освіти, професійної підготовки та перепідготовки кадрів у сфері інформаційних технологій.

У сучасних умовах цифрові платформи поступово набувають статусу не лише технологічного інструменту, а й ключового елемента економічної безпеки держави. Вони забезпечують стабільність економічних процесів, підтримують функціонування фінансової системи та створюють основу для розвитку інноваційної економіки. Саме тому розвиток цифрових екосистем повинен розглядатися як один із пріоритетних напрямів довгострокової економічної політики України.

Узагальнення основних напрямів впливу цифрових платформ на функціонування економічних екосистем дозволяє стверджувати, що цифровізація охоплює практично всі сфери сучасної економіки. Вона впливає не лише на технологічні аспекти діяльності підприємств, але й на систему економічних відносин, механізми державного управління, ринок праці та фінансову систему. Формування ефективних цифрових екосистем забезпечує підвищення адаптивності економіки до глобальних викликів та створює основу для довгострокового інноваційного розвитку держави. У таблиці 1 відображено вплив цифрових платформ на формування конкурентоспроможності національних економічних екосистем.

Таблиця 1. Вплив цифрових платформ на формування конкурентоспроможності національних економічних екосистем

№	Напрямок впливу цифрових платформ	Характеристика впливу	Вплив на конкурентоспроможність економічної екосистеми	Джерело
1	Розвиток електронної комерції	Автоматизація торговельних операцій, розширення цифрових каналів продажу, розвиток онлайн-сервісів	Підвищення доступу підприємств до внутрішніх та міжнародних ринків, зростання обсягів реалізації продукції	[6]
2	Формування цифрових екосистем	Інтеграція підприємств, фінансових установ, державних органів і споживачів у єдиному цифровому просторі	Посилення кооперації між суб'єктами економіки та підвищення ефективності взаємодії	[1; 2]
3	Розвиток цифрових фінансових технологій	Використання fintech-рішень, цифрових платежів, електронного банкінгу	Підвищення фінансової доступності та прискорення руху фінансових ресурсів	[5]

Закінчення таблиці 1

№	Напрямок впливу цифрових платформ	Характеристика впливу	Вплив на конкурентоспроможність економічної екосистеми	Джерело
4	Використання штучного інтелекту	Аналіз великих масивів даних, автоматизація управлінських рішень, прогнозування поведінки споживачів	Зростання продуктивності праці та ефективності управління бізнес-процесами	[8]
5	Розвиток цифрового маркетингу	Персоналізація реклами, цифрова аналітика, використання соціальних платформ	Посилення конкурентних позицій підприємств та підвищення ефективності комунікацій зі споживачами	[8]
6	Розвиток HR-технологій	Автоматизація управління персоналом, цифровий рекрутинг, HR-аналітика	Підвищення ефективності управління людським капіталом та кадрового потенціалу	[9]
7	Інноваційний розвиток	Створення цифрових стартапів, впровадження інноваційних платформених рішень	Формування нових конкурентних переваг національної економіки	[1; 4]
8	Державне цифрове управління	Розвиток електронного урядування та цифрових державних сервісів	Підвищення прозорості державного управління та якості надання послуг	[4]
9	Мережеві ефекти платформ	Зростання цінності цифрової платформи залежно від кількості користувачів	Посилення ринкових позицій та концентрація економічних ресурсів	[2; 3]
10	Забезпечення економічної стійкості	Підтримка функціонування бізнесу в кризових умовах через цифрові сервіси	Підвищення адаптивності та стійкості національної економіки до зовнішніх викликів	[3; 5]

Висновки та пропозиції. У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифрові платформи є одним із ключових елементів сучасної економічної системи та істотно впливають на формування конкурентоспроможності національних економічних екосистем. Вони

забезпечують інтеграцію економічних процесів, сприяють активізації інноваційної діяльності, підвищують ефективність функціонування підприємницьких структур і формують нові можливості для економічного зростання.

Доведено, що розвиток цифрових платформ є важливим чинником формування мережових ефектів, розширення електронної комерції, впровадження цифрових фінансових технологій та вдосконалення управлінських процесів. Водночас ефективність функціонування цифрових екосистем значною мірою залежить від рівня розвитку цифрової інфраструктури, якості державної підтримки процесів цифровізації та ефективності нормативно-правового регулювання у сфері цифрової економіки.

З метою забезпечення конкурентоспроможності національних економічних екосистем доцільним є реалізація комплексу таких заходів:

- розвиток цифрової інфраструктури та систем кібербезпеки;
- стимулювання розвитку цифрового підприємництва;
- підтримка впровадження цифрових фінансових технологій;
- удосконалення механізмів державного регулювання цифрових платформ;
- підвищення рівня цифрової грамотності населення;
- сприяння інтеграції національних цифрових екосистем у європейський цифровий простір.

Перспективи подальших наукових досліджень полягають у поглибленому вивченні механізмів державного регулювання платформеної економіки, оцінці впливу цифрових платформ на рівень економічної безпеки держави, а також у дослідженні ролі штучного інтелекту у трансформації національних економічних екосистем.

ЛІТЕРАТУРА

1. Andreas Hein, Maximilian Schreieck, Tobias Riasanow та ін. Digital platform ecosystems // *Electronic Markets*. 2020. Vol. 30, № 1. Pp. 87 – 98. <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00377-4>.
2. Alessio Cozzolino, Leonardo Corbo, Paolo Aversa. Digital platform-based ecosystems: The evolution of collaboration and competition between incumbent producers and entrant platforms // *Journal of Business Research*. 2021. Vol. 126. Pp. 385 – 400. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.058>.
3. Michael G. Jacobides, Carmelo Cennamo, Annabelle Gawer. Externalities and complementarities in platforms and ecosystems: From structural solutions to endogenous failures // *Research Policy*. 2024. Vol. 53, № 1. Article 104906. Pp. 1 – 18. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104906>.

4. Antonio Andreoni, Simon Roberts. Governing digital platform power for industrial development: towards an entrepreneurial-regulatory state // *Cambridge Journal of Economics*. 2022. Vol. 46, № 6. Pp. 1373 – 1398. <https://doi.org/10.1093/cje/beac055>.

5. О.В. Гасій, Т.П. Гудзь, А.М. Соколова, В.О. Шаповалов, В.В. Кашкалда. Оцінка фінансової стабільності банківської системи як інструмента забезпечення сталого розвитку економіки // *Успіхи і досягнення в науці*. 2025. № 2. С. 841 – 854. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2\(12\)-841-854](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12)-841-854).

6. О.В. Гасій, Т.П. Гудзь, В.О. Шаповалов. Поведінкові аспекти цифрової комерції: споживач, фірма та модель їх взаємодії // *Наука і техніка сьогодні*. 2025. С. 426 – 439. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-13\(54\)-426-439](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-13(54)-426-439).

7. Т.П. Гудзь, О.В. Горячун, А.С. Саркісян, Д.В. Явтушок. Цифровізація екосистеми торговельного підприємництва // *ГРААЛЬ НАУКИ*: міжнародний науковий журнал. 2025. № 60. С. 307 – 314. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.26.12.2025.032>.

8. Міщенко В. А. Цифрові технології в сучасному маркетингу // *Наукові інновації та передові технології*. 2025. Вип. №5(45). С. 482 – 488. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5\(45\)-482-488](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5(45)-482-488)

9. Паламарчук С.В, Гуйва О.О, Міщенко В.А. HR-маркетинг та штучний інтелект: трансформація управління персоналом в умовах воєнного стану // *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2025. № 3(117). С. 168 – 174 <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-3-24>.

REFERENCES

1. Hein A., Schrieck M., Riasanow T., et al. (2020) Digital platform ecosystems [Digital platform ecosystems]. *Electronic Markets*, Vol. 30, No 1, Pp. 87 – 98. <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00377-4>

2. Cozzolino A., Corbo L., Aversa P. (2021) Digital platform-based ecosystems: The evolution of collaboration and competition between incumbent producers and entrant platforms [Digital platform-based ecosystems: The evolution of collaboration and competition between incumbent producers and entrant platforms]. *Journal of Business Research*, Vol. 126, Pp. 385 – 400. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.058>.

3. Jacobides M.G., Cennamo C., Gawer A. (2024) Externalities and complementarities in platforms and ecosystems: From structural solutions to endogenous failures [Externalities and complementarities in platforms and ecosystems: From structural solutions to endogenous failures]. *Research Policy*, Vol. 53, No 1, Article 104906, Pp. 1 – 18. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104906>.

4. Andreoni A., Roberts S. (2022) Governing digital platform power for industrial development: towards an entrepreneurial-regulatory state [Governing digital platform power for industrial development: towards an entrepreneurial-regulatory state]. *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 46, No. 6, Pp. 1373 – 1398. <https://doi.org/10.1093/cje/beac055>.

5. Hasii O.V., Hudz T.P., Sokolova A.M., Shapovalov V.O., Kashkalda V.V. (2025) Otsinka finansovoi stabilnosti bankivskoi systemy yak instrument zabezpechennia staloho rozvytku ekonomiky [Assessment of financial stability of the banking system as a tool for ensuring sustainable economic development]. *Uspikhy i dosiahnennia v nauksi*, No 2, Pp. 841 – 854. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2\(12\)-841-854](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12)-841-854).
6. Hasii O.V., Hudz T.P., Shapovalov V.O. (2025) Povedinkovi aspekty tsyfrovoi komertsii: spozhyvach, firma ta model yikh vzaiemodii [Behavioral aspects of digital commerce: consumer, firm and their interaction model]. *Nauka i tekhnika sohodni*, Pp. 426 – 439. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-13\(54\)-426-439](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-13(54)-426-439).
7. Hudz T.P., Horiachun O.V., Sarkisian A.S., Yavtushok D.V. (2025) Tsyfrovizatsiia ekosystemy torhovelnoho pidpriemnytstva [Digitalization of the trading entrepreneurship ecosystem]. *Hraal nauky: mizhnarodnyi naukovyi zhurnal*, No 60, Pp. 307 – 314. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.26.12.2025.032>.
8. Mishchenko V.A. (2025) Tsyfrovi tekhnolohii v suchasnomu marketynhu [Digital technologies in modern marketing]. *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*, No 5(45), Pp. 482 – 488. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5\(45\)-482-488](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5(45)-482-488).
9. Palamarchuk S.V., Huyva O.O., Mishchenko V.A. (2025) HR-marketynh ta shtuchnyi intelekt: transformatsiia upravlinnia personalom v umovakh voiennoho stanu [HR marketing and artificial intelligence: transformation of personnel management under martial law]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriia: Ekonomichni nauky*, No 3(117), Pp. 168 – 174. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-3-24>.