

УДК 004:33

DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-17>

Інна Валеріївна ЯКУШКО,

канд. екон. наук, докторант,

Міжнародний науково-технічний університет

імені академіка Юрія Бугая

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1161-7383>

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ

У статті з'ясовано, що розвиток економічних систем відбувається у складній системі впливу різних факторів на їх функціонування. Зазначено, що економічні системи мають міцні зв'язки з іншими суспільними системами, а тому частково залежать і від їх функціонування. Така взаємодія між окресленими системами суспільства відбувається за допомогою обміну ресурсами.

У роботі зауважено, що інформація є невід'ємною складовою розвитку економічних систем різних рівнів, одним із найголовніших ресурсів для забезпечення їх подальшого розвитку. Фактично всі господарські відносини пов'язані з обігом інформаційних ресурсів. Встановлено, що і якість управління такими ресурсами є важливою компонентою забезпечення ефективного розвитку економічних систем.

У статті розглянуто теоретичні питання формування і функціонування інформаційного простору в економічних системах. Основну увагу було приділено конкретизації сутності такого простору. Це було реалізовано на основі виокремлення та аналізу сформованих у науковій літературі підходів до конкретизації його змісту.

На основі отриманої інформації було проведено дослідження інформаційного простору економічних систем, визначено специфічні ознаки такого простору та конкретизовано його сутність. Також розглянуто теоретичні положення зазначеного простору з конкретизацією його структури та ролі у функціонуванні економічних систем.

Ключові слова: простір, економічний простір, економічна система, національна економіка, економічний суб'єкт, інформація.

Inna YAKUSHKO

PhD (Economics), Doctoral Student (Economics),
IHE «Academician Yuriy Bugay International Scientific
and Technical University»

INFORMATION SPACE: ECONOMIC ASPECT

The article found out that the development of economic systems takes place in a complex system of influence of various factors on their functioning. It is noted that economic systems have strong connections with other social systems, and therefore partially depend on their functioning. Such interaction between the defined systems of society occurs through the exchange of resources.

The work notes that information is an integral component of the development of economic systems at various levels, one of the most important resources for ensuring their further development. In fact, all economic relations are connected with the circulation of such resources. It was established that the quality of their management is an important component of ensuring the effective development of economic systems. It is also stated that, forming in the public space, information as a resource forms its own space, in which economic entities play the main role. The development of such a space is today an important condition for creating favorable conditions for the functioning of such entities.

The article examines the theoretical issues of the formation and functioning of the information space in economic systems. The main attention was paid to specifying the essence of such a space. This was implemented on the basis of the identification and analysis of approaches to specifying its content formed in the scientific literature.

It is substantiated that the information space within economic systems can acquire different properties and functions. This is related to the specifics of the functioning of economic systems. It has been established that different types of such systems have their own methods and tools for managing the flow of information, and it is possible to create an information space favorable for economic development only through the construction of effective information management systems within the framework of the development of economic entities.

On the basis of the received information, a study of the information space of economic systems was conducted, the specific features of such a space were determined and its essence was specified. The theoretical

provisions of the specified space are also considered, specifying its structure and role in the functioning of economic systems.

Keywords: space, economic space, economic system, national economy, economic subject, information.

Постановка проблеми. Розвиток економічних систем відбувається у складній системі впливу різнобічних факторів, систем та підсистем. Економічні системи мають міцні зв'язки з іншими суспільними системами, а тому частково залежать і від їх функціонування. Така взаємодія між окресленими системами суспільства відбувається за допомогою обміну ресурсами, одну з найважливіших ролей серед яких займають інформаційні ресурси.

Інформація є невід'ємною складовою розвитку економічних систем різних рівнів. Фактично всі господарські відносини пов'язані з обігом інформаційних ресурсів. Відповідно і якість управління такими ресурсами є важливою компонентою забезпечення ефективного розвитку економічних систем. Формуючись у суспільному просторі, інформація як ресурс утворює власний простір, у якому економічні суб'єкти відіграють головну роль. Розвиток такого простору є сьогодні важливою умовою створення сприятливих умов для функціонування таких суб'єктів. Саме це зумовлює важливість проведення нових досліджень у напрямку розробки та поглиблення теоретичних, методологічних засад формування і функціонування інформаційного простору економічних систем.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання функціонування і розвитку інформаційного простору досліджували у своїх роботах Р. Басараб, І. Вороненко, О. Дзьобань, О. Дубас, А. Жаворонок, Ю. Коваленко, Є. Макаренко, Ю. Мелякова, О. Проскуріна, О. Солдатенко, О. Солодка, К. Шапошников, Н. Яруліна та ін.

Особливості формування та обігу інформаційних ресурсів у межах економічних систем розглядалися в роботах А. Добровольська, М. Дубини, В. Могилевського, Н. Науменко, В. Степанова, О. Чалої, С. Шкарлета та ін.

Виділення невирішених частин загальної проблеми. Попри численні наукові роботи у сфері пізнання особливостей формування, функціонування інформаційного простору, актуальними залишаються питання поглиблення теоретичних положень існування такого простору в сучасних умовах активного розвитку інформаційних технологій, становлення цифрової економіки.

Постановка завдання. Метою статті є поглиблення теоретичних положень формування і функціонування інформаційного простору в межах національної економіки, визначення його змістовних ознак.

Виклад основного матеріалу. Національна економіка як складна, багатокomпонентна та ієрархічна система різних компонентів розвивається на основі потоку інформаційних ресурсів між економічними суб'єктами. Фактично сьогодні всі економічні відносини відбуваються на основі створення та обігу економічної інформації, існування якої є об'єктивно необхідним для функціонування економічних систем різних видів.

Інформаційний простір за своєю сутністю є простором, у якому переплітаються складні процеси продукування, зміни, обробки, використання та зберігання інформації різного змісту. У системі національної економіки відбувається обіг інформації про функціонування економічних суб'єктів, господарські процеси і т. ін. У сучасних умовах важливість інформаційного простору для розвитку всіх суспільних систем є вагомою, а роль інформації в забезпеченні ефективності такого розвитку за останнє століття значно зростає.

Розглянемо детальніше сутність інформаційного простору як наукової категорії. Зазначимо, що на сьогодні в працях учених трапляються різні підходи до конкретизації змісту цієї дефініції. Також зазначимо, що, враховуючи універсальний та всеохоплюючий характер інформації, яка формується і використовується фактично в усіх суспільних системах, існують різні концепції визначення змісту інформаційного простору, опису його характерних рис залежно від тієї системи, у якій він функціонує. Термін «інформаційний простір» у багатьох розуміється як сукупність баз і банків даних, технологій їх ведення та використання, що функціонують на основі загальних принципів і за правилами, що забезпечують інформаційну взаємодію організацій і громадян, а також задоволення їхніх інформаційних потреб [18, с. 27].

Представимо декілька концепцій конкретизації сутності такого виду простору:

1) інформаційний простір – форма освоєння реального світу, що вміщує і надає нам певну картину дійсності [17, с. 27];

2) інформаційний простір – виділена суб'єктом за яким-небудь критерієм територія, на якій розміщуються інформаційні ресурси, джерела інформації, технологічні системи збору, обробки й поширен-

ня інформації, а також користувачі різних видів ресурсів, що підпадають під юрисдикцію законодавства, чинного на цій території [13, с. 68];

3) інформаційний простір – це сукупність інформаційних об'єктів, які поширюються його суб'єктами через наявні засоби комунікації, тобто контролю можуть підлягати: об'єкти, суб'єкти та засоби комунікації. При цьому до інформаційних об'єктів належать друкована продукція, радіо, телебачення, супутникове мовлення, яке об'єднує в собі телерадіомовлення та Інтернет [11, с. 135].

4) інформаційний простір – середовище здійснення суб'єктами інформаційної сфери діяльності, пов'язаної зі створенням, збиранням, одержанням, зберіганням, використанням, поширенням, охороною та захистом інформації, на яку поширюється юрисдикція України, а також функціонуванням національної інформаційної інфраструктури [12, с. 45];

5) інформаційний простір – штучно утворена територія поширення інформації, основну роль в якій відіграють суб'єкти та об'єкти інформаційної взаємодії, інформаційні ресурси, інформаційна інфраструктура [18, с. 27];

6) інформаційний простір – це сукупність інформаційних об'єктів, які поширюються його суб'єктами через наявні засоби комунікації, тобто контролю можуть підлягати: об'єкти, суб'єкти та засоби комунікації. При цьому до інформаційних об'єктів належать друкована продукція, радіо, телебачення, супутникове мовлення, яке об'єднує в собі телерадіомовлення й Інтернет [11, с. 135];

7) інформаційний простір – сукупність комунікаційних технологій, що забезпечують взаємодію між виробником, передавачем і споживачем інформації [3].

Також у багатьох роботах науковцями розглядаються такі категорії, як «єдиний інформаційний простір», «інформаційний простір держави». Наприклад, Є. Макаренко під єдиним інформаційним простором країни пропонує розуміти сукупність інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури, що уможлиблює на основі єдиних принципів і за загальними правилами забезпечувати безпечну інформаційну взаємодію держави, організацій і громадян за їх рівного доступу до відкритих інформаційних ресурсів, а також максимально повне задоволення їх інформаційних потреб на усій території держави за збереження балансу інтересів на входження у світовий інформаційний простір та забезпечення національного інформаційного суверенітету [8]. У Концепції національної інформаційної політики подається таке

визначення: «Національний Інформаційний простір – сфера, у якій здійснюються інформаційні процеси та встановлюються інформаційні відносини між суб'єктами під юрисдикцією держави» [7].

Враховуючи представлені вище наукові підходи до розгляду сутності категорії «інформаційний простір», визначимо специфічні риси цієї категорії. До них, на нашу думку, належать такі:

1) інформаційний простір – це певне середовище, яке виокремлене із зовнішнього середовища за певною ознакою;

2) інформаційний простір – простір, якому притаманні певні межі, які є уявними й залежать від того об'єкта, інформаційний простір якого ми досліджуємо;

3) інформаційний простір – простір, який складається з низки як універсальних, так і унікальних компонентів;

4) інформаційний простір – простір взаємодії, взаємозв'язку між суб'єктами такого простору, обігу інформації між ними;

5) інформаційний простір – окремий об'єкт дослідження, який може вивчатися як самостійна складна система компонентів;

6) інформаційний простір – з онтологічного погляду є уявним середовищем, яке формується у свідомості людини, включаючи як матеріальні, так і нематеріальні компоненти;

7) інформаційний простір – багатоаспектна категорія, оскільки може являти як уявлену систему, так і певну територію, місце і розглядатися з різних поглядів та ін. [5, с. 224; 15; 3].

Проаналізувавши, представлені підходи науковців до розуміння сутності інформаційного простору, можемо констатувати, що такий простір є середовищем взаємодії значної кількості компонентів різної природи, які у сукупності формують, забезпечують, підтримують створення, обіг та використання інформації між окремими суб'єктами.

Отже, інформаційний простір є віртуальним середовищем, у якому поєднуються всі елементи, котрі якимось чином пов'язані з інформацією як ресурсом. Особливу роль такий простір відіграє в економічних системах. Взагалі інформація є невід'ємною компонентою ресурсного забезпечення функціонування всіх без винятку господарських відносин. На основі інформації приймають управлінські рішення всіма економічними суб'єктами й у всіх сферах і галузях національної економіки. У науковій площині сьогодні також є різні підходи до розгляду сутності інформаційного простору в економічних системах. Наприклад, в окремих наукових виданнях використовується таке поняття, як «інформаційно-економічний простір» – су-

купність інформаційних ресурсів економічної системи і технологій їх обробки, зберігання та передачі, інформаційних систем і телекомунікацій [10].

Значна кількість учених розглядають особливості формування і трансформації інформаційного простору в контексті вивчення різноаспектних особливостей економічних систем різних видів. Відповідно до моделі, запропонованої В. Могилевським, національний (регіональний) інформаційний простір у межах національної або регіональної соціально-економічної системи являє собою багаторівневу ієрархічну систему, на найнижчому рівні декомпозиції якої розташовані взаємопов'язані сукупності різних предметноорієнтованих інформаційних систем, його структурних одиниць [11, с. 39]. Чала О. В. констатує, що інформаційний простір – це структурована сукупність інформаційних об'єктів, що відображують властивості об'єктів, підсистем та процесів підприємства, а також способи їх організації, та є необхідними для прийняття управлінських рішень, аналізу, контролю і регулювання фінансово-господарської діяльності підприємства [14, с. 250].

Таким чином, інформаційний простір відіграє одну з ключових ролей у формуванні й розвитку економічного простору на різних ієрархічних рівнях господарських відносин. Саме в межах економічних систем можна спостерігати весь спектр операційних процесів, які здійснюються суб'єктами з інформацією і, відповідно, інформаційними ресурсами. На рис. 1 представлена модель інформаційного простору економічної макросистеми. Розглянемо її більш детально.

Враховуючи окреслене, можна виокремити такі специфічні риси формування і функціонування інформаційного простору економічних систем:

- пов'язаний з економічними відносинами, які відбувається у процесі руху продукції, сировини, фінансових ресурсів, їх створення та використання;
- складноструктурована система, якій притаманні системні властивості та принципи функціонування і розвитку;
- відіграє одну з ключових ролей у розвитку економічних систем;
- вимагає від економічних суб'єктів побудови відповідних систем управління інформаційними ресурсами;
- містить інформацію різних типів, яка притаманна різним економічним процесам та системам (управлінська, фінансова і т. ін.) [4; 6, с. 287; 16; 9].

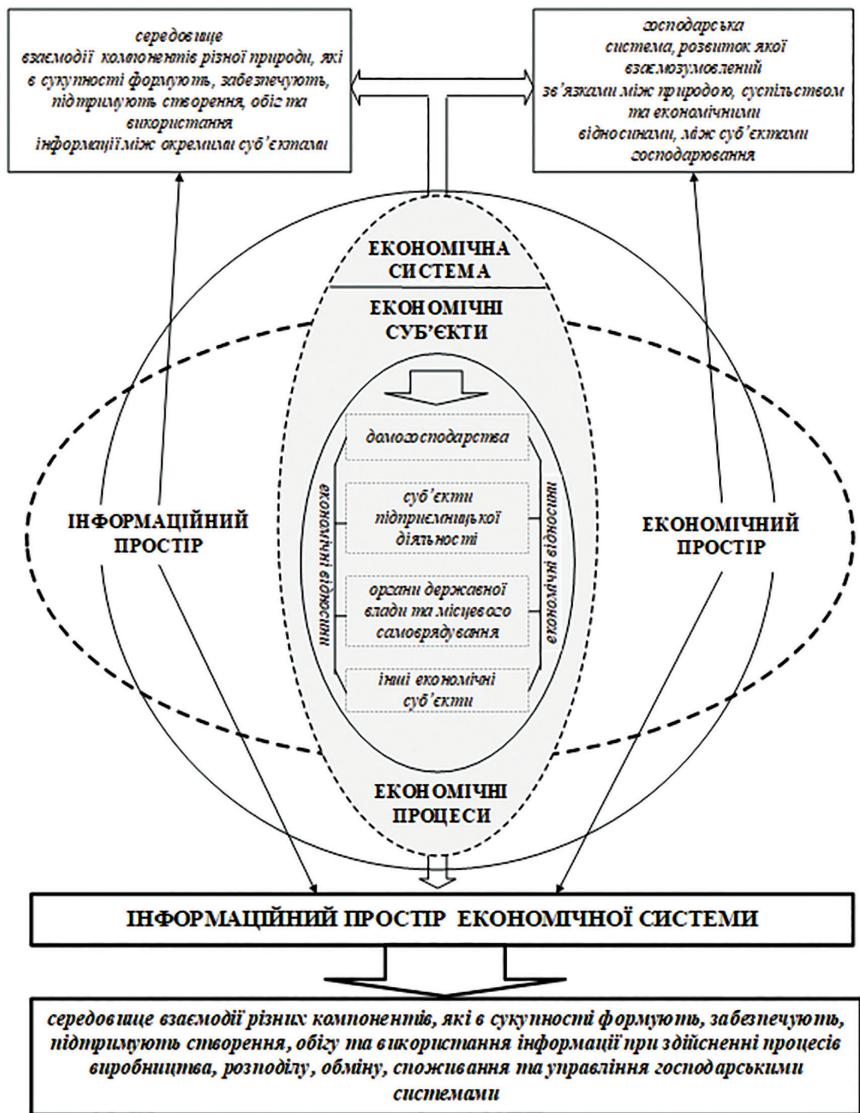


Рис. 1. Модель інформаційного простору економічної системи

Джерело: складено авторкою з урахуванням положень [1; 2; 19]

Відповідно інформаційний простір економічної системи можна визначити як середовище взаємодії різних компонентів, які в сукупності формують, забезпечують, підтримують створення, обігу та використання інформації при здійсненні процесів виробництва, розподілу, обміну, споживання та управління господарськими системами.

Висновки. Отже, у статті розглянуто теоретичні питання формування і функціонування інформаційного простору в економічних системах. Основну увагу було приділено конкретизації сутності такого простору. Це було реалізовано на основі виокремлення та аналізу сформованих у науковій літературі підходів до конкретизації його змісту. Результати дослідження засвідчують, що роль інформаційного простору в розвитку економічних систем є вагомюю. Усі економічні відносини опосередковуються обігом відповідної інформації між суб'єктами господарювання. Враховуючи це, у роботі також визначені характерні риси інформаційного простору економічної системи, конкретизовано його сутність.

Отримані результати також дозволяють стверджувати, що інформаційний простір в межах економічних систем може набувати різних властивостей та функцій, що визначається специфікою функціонування економічної системи, інформаційний простір якої досліджується. Відповідно для різних типів такої системи характерні власні методи, інструменти управління обігом інформації. Цілком можна стверджувати, що сформувані сприятливі для економічного розвитку інформаційний простір можливо лише за рахунок побудови ефективних систем управління інформацією в межах розвитку господарюючих суб'єктів.

Перспективою подальших досліджень полягають в актуальності здійснення досліджень структури інформаційного простору економічних систем на різних рівнях функціонування суб'єктів господарювання, визначення відмінностей та базових принципів обігу інформації в межах розвитку таких суб'єктів.

© Якушко І.В., 2022

ЛІТЕРАТУРА

1. Вікнянська А. О., Жаворонок А. В. Аналіз інформаційної відкритості фонду соціального страхування України. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 62. С. 119-123. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.62-19>.

2. Джаман М. О. Теорія економіки регіонів. Київ : Центр навчальної літератури, 2014. 384 с. URL: https://pidru4niki.com/1597012262964/rps/sutnist_ponyattya_ekonomichnogo_prostoru_yogo_rol_formuvanni_regionalnih_sotsialno-ekonomichnih.

3. Дзьобань О. П., Мелякова Ю. В. Комунікаційна природа інформаційного простору. *Інформація і право*. 2012. № 2(5). С. 81-89. URL: https://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/5233/1/Dzoban_Melykova_81-89.pdf.

4. Добровольська А. Б. Інформаційний простір: проблеми становлення нової якості національного росту. *Наука України у світовому інформаційному просторі*. 2010. Вип. 3. С. 61-70. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/27329>.

5. Дубас О. П. Інформаційно-комунікаційний простір: Поняття, сутність, структура. *Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї*. 2010. Вип. 19. С. 223-232. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/26693>.

6. Коваленко Ю. О. Питання визначення інформаційного простору в системі знань регіонального інформаційного менеджменту. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Вип. 10. С. 286-290. URL: <http://bses.in.ua/journals/2016/10-2016/62.pdf>.

7. Проект «Концепції національної інформаційної політики» <https://ips.ligazakon.net/document/JF5LF00A>

8. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика. Київ: Наша культура і наука, 2000. 368 с.

9. Науменко Н. Ю. Вплив економічних інтересів на формування інформаційного простору регіону. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 3-2(52). С. 37-41. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/52_2_2019/9.pdf.

10. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник. Київ: Знання, 2011. 718 с. URL: https://pidru4niki.com/1039121447809/informatika/glosariy_informatsiyni_sistemi_tehnologiyi_pidpriyemstvah.

11. Солдатенко О. Інформаційний простір у мережі Інтернет: правове регулювання та контроль. *Підприємництво, господарство і право*. 2018. № 5. С. 134-140. URL: <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/5/27.pdf>.

12. Солодка О. М. Інформаційний простір держави як сфера реалізації інформаційного суверенітету. *Інформація і право*. 2020. № 4(35). С. 39-46. URL: <http://il.ippi.org.ua/article/view/221216>.

13. Степанов В. Ю. Інформаційний простір: соціально-економічний аспект. *Інвестиції: практика та досвід*. 2009. № 21. С. 67–69. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2009/18.pdf.

14. Чала О. В. Інформаційний простір підприємства як об'єкт управління. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2010. №32. С. 249–251. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/9515/1/Chala.pdf>.

15. Шапошников К. С. Роль і значення інформаційно-аналітичного забезпечення в системі регіонального менеджменту. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 29. С. 373–378.

16. Шкарлет С. М., Дубина М. В., Тунік М. В. Розвиток системи контролінгу в управлінні страховими компаніями на ринку фінансових послуг України : монографія. Чернівці : ЧНТУ, 2016. 320 с.

17. Яковенко М. Інформаційний простір: філософські аспекти формування поняття. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2011. № 692 : Філософські науки. С. 22–27. URL: http://umo.edu.ua/images/content/aspirantura/zabezp_discipl/%D0%AF%D0%BA%D0%BE%D0%B2%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D1%84%D1%96%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D1%96%D1%8F_%D1%96%D0%BD%D1%84%20%D0%BF%D1%80-%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D1%80.pdf.

18. Яруліна Н. Теоретичні підходи до визначення понять «інформаційний простір», «інформаційне середовище», «інформаційно-комунікативне середовище». *Актуальні проблеми державного управління*. 2019. Том 2, № 78. С. 26–31. URL: <http://uran.orid.uodessa.ua/article/view/178965>.

19. Dubyna M., Kholiavko N., Zhavoronok A., Safonov Yu., Krylov D., Tochylyna Yu. The ICT sector in economic development of the countries of Eastern Europe: a comparative analysis. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2022. 19. Pp. 169–185. DOI: <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.18>.

REFERENCES

1. Viknianska, A.O., Zhavoronok, A. V. (2021). Analiz informatsiinoi vidkrytosti fondu sotsialnoho strakhuvannia Ukrainy [Analysis of information openness of the social insurance fund of Ukraine]. *Prychornomorski ekonomichni studii*, Vol. 62, pp. 119–123. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.62-19>.

2. Dzhaman, M.O. (2014). Teoriia ekonomiky rehioniv [Theory of the economy of regions]. Kyiv: Tsentr navchalnoi literatury, 384 s. URL: https://pidru4niki.com/1597012262964/rps/sutnist_ponyattya_ekonomichnogo_prostoru_yogo_rol_formuvanni_regionalnih_sotsialno-ekonomichnih.

3. Dzoban, O.P., Meliakova, Yu.V. (2012). Komunikatsiina pryroda informatsiinoho prostoru [Communication nature of the information space]. *Informatsiia i pravo*, Vol. 2(5), pp. 81-89. URL: https://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/5233/1/Dzoban_Melykova_81-89.pdf.

4. Dobrovolska, A.B. (2010). Informatsiinyi prostir: problemy stanovlennia novoi yakosti natsionalnogo rostu [Information space: problems of establishing a new quality of national growth]. *Nauka Ukrainy u svitovomu informatsiinomu prostori*, Vol. 3, pp. 61-70. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/27329>.

5. Dubas, O.P. (2010). Informatsiino-komunikatsiinyi prostir: Poniattia, sutnist, struktura. Suchasna ukrainska polityka [Information and communication space: Concept, essence, structure]. *Polityky i politolohy pro nej*, Vol. 19, pp. 223-232. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/26693>.

6. Kovalenko, Yu.O. (2016). Pytannia vyznachennia informatsiinoho prostoru v systemi znan rehionalnogo informatsiinoho menedzhmentu [The question of defining the information space in the knowledge system of regional information management]. *Prychornomorski ekonomichni studii*. Vol. 10, pp. 286-290. URL: <http://bses.in.ua/journals/2016/10-2016/62.pdf>.

7. Kontseptsii natsionalnoi informatsiinoi polityky <https://ips.ligazakon.net/document/JF5LF00A>

8. Makarenko, Ye.A. (2000). Yevropeiska informatsiina polityka [European information policy]. Kyiv: Nasha kultura i nauka, 368 s.

9. Naumenko, N.Yu. (2019). Vplyv ekonomichnykh interesiv na formuvannia informatsiinoho prostoru rehionu [The influence of economic interests on the formation of the information space of the region]. *Biznes-navihator*, Vol. 3-2(52), pp. 37-41. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/52_2_2019/9.pdf.

10. Pleskach, V.L., Zatonatska, T.H. (2011). Informatsiini systemy i tekhnolohii na pidpriemstvakh: pidruchnyk [Information systems and technologies at enterprises: textbook]. Kyiv: Znannia, 718 s. URL: https://pidru4niki.com/1039121447809/informatika/glosariy_informatsiinyi_sistemi_tehnologiyi_pidpriemstvah.

11. Soldatenko, O. (2018). Informatsiinyi prostir u merezhi Internet: pravove rehuliuвання та kontrol [Information space on the Internet: legal regulation and control]. *Pidpriumnystvo, hospodarstvo i pravo*, No. 5, pp. 134–140. URL: <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/5/27.pdf>.

12. Solodka, O.M. (2020). Informatsiinyi prostir derzhavy yak sfera realizatsii informatsiinoho suverenitetu [Information space of the state as a sphere of implementation of information sovereignty]. *Informatsiia i pravo*, No. 4(35), pp. 39–46. URL: <http://il.ippi.org.ua/article/view/221216>.

13. Stepanov, V. Yu. (2009). Informatsiinyi prostir: sotsialno-ekonomichnyi aspekt [Information space: socio-economic aspect]. *Investysii: praktyka ta dosvid*, No. 21, pp. 67–69. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2009/18.pdf.

14. Chala, O.V. (2010). Informatsiinyi prostir pidpriumstva yak ob'ekt upravlinnia [The information space of the enterprise as an object of management]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, No. 32, pp. 249–251. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/9515/1/Chala.pdf>.

15. Shaposhnykov, K.S. (2019). Rol i znachennia informatsiino-analitychnoho zabezpechennia v systemi rehionalnoho menedzhmentu [The role and significance of information and analytical support in the regional management system]. *Infrastruktura rynku*, Vol. 29, pp. 373–378.

16. Shkarlet, S.M., Dubyna, M.V., Tunik, M.V. (2016). Rozvytok systemy kontrolinhu v upravlinni strakhovymy kompaniiami na rynku finansovykh posluh Ukrainy: monohrafiia [Development of the controlling system in the management of insurance companies on the financial services market of Ukraine: monograph]. Chernihiv: ChNTU, 320 s.

17. Yakovenko, M. (2011). Informatsiinyi prostir: filosofski aspekty formuvannia poniattia [Information space: philosophical aspects of concept formation]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politehnika»*. No. 692: Filosofski nauky., pp. 22–27. URL: http://umo.edu.ua/images/content/aspirantura/zabezp_discipl/%D0%AF%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D1%84%D1%96%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D1%96%D1%8F_%D1%96%D0%BD%D1%84%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D1%80.pdf.

18. Yarulina, N. (2019). Teoretychni pidkhody do vyznachennia poniat «informatsiinyi prostir», «informatsiine seredovyshche»,

«informatsiino-komunikatyvne seredovyshche [Theoretical approaches to the definition of the concepts "information space", "information environment", "information and communication environment"]. *Aktualni problemy derzhavnoho upravlinnia*, Vol. 2, No. 78, pp. 26-31. URL: <http://uran.oridu.odessa.ua/article/view/178965>.

19. Dubyna, M., Kholiavko, N., Zhavoronok, A., Safonov, Yu., Krylov, D., Tochylina, Yu. (2022). The ICT sector in economic development of the countries of Eastern Europe: a comparative analysis. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, Vol. 19, pp. 169-185. DOI: <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.18>.

СТАТТЯ НАДІЙШЛА ДО РЕДАКЦІЇ 12.12.2022