

УДК 004.738.5:330.342.2

JEL D29, M11, O39

DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-14>

**Олександр Ігорович КОРНАГА,**

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,

ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет

імені академіка Юрія Бугая»

ORCID ID: [0009-0000-6238-6939](https://orcid.org/0009-0000-6238-6939)

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

*У статті відображено ключові аспекти цифрової трансформації, включаючи її значення, вплив на різні галузі економіки, вимоги до урядів та бізнес-структур, а також важливість забезпечення цифрової безпеки. Встановлено, що цифрова трансформація є не лише необхідністю, але і невід'ємною частиною сучасного світу. Вона висвітлює, як швидкий розвиток цифрових технологій впливає на різні аспекти економіки, від промисловості до послуг, створюючи нові можливості для розвитку бізнесу та суспільства. Додатково, розглянуто важливість адаптації, від урядів та бізнес-структур, до вимог цифрової трансформації, включаючи необхідність розробки нових стратегій управління та інноваційних підходів до бізнесу. Значна увага приділяється також аспектам цифрової безпеки та захисту персональних даних, оскільки це стає ключовою складовою успішної цифрової трансформації економіки. У цілому, висвітлено важливість цифрової трансформації, а також вимоги і виклики, які вона ставить перед урядами, бізнесом та суспільством в цілому.*

**Ключові слова:** цифрова трансформація, економіка, адаптація, підприємство, стратегія.

**Oleksandr KORNAHA,**

Pursuer of the third (educational-scientific) level of higher

education, Higher educational institution academician Yuriy Bugay

international scientific and technical university

## **CHARACTERISTICS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY**

*The article reflects key aspects of digital transformation, including its significance, impact on various sectors of the economy, requirements for governments and business structures, as well as the importance of*

**ensuring digital security. It is established that digital transformation is not only a necessity but also an integral part of the modern world. It highlights how the rapid development of digital technologies affects various aspects of the economy, from industry to services, creating new opportunities for business and society. Additionally, the importance of adaptation by governments and business structures to the requirements of digital transformation is discussed, including the need for developing new management strategies and innovative approaches to business. Significant attention is also paid to aspects of digital security and protection of personal data, as it becomes a key component of successful digital transformation of the economy. Overall, the importance of digital transformation and the requirements and challenges it poses to governments, business, and society as a whole are highlighted.**

**Keywords:** *digital transformation, economy, adaptation, enterprise, strategy.*

**Постановка проблеми.** Актуальність питання полягає у недостатній характеристиці цифрової трансформації економіки, яка містить оцінку впливу цифровізації на економічні процеси, аналіз нових технологій та їх впровадження, розгляд перспектив розвитку цифрових секторів та визначення ключових факторів успіху в цифровій економіці. Додатковою складністю є недостатня увага до соціальних та етичних аспектів цифрової трансформації, таких як вплив на робочі місця, проблеми конфіденційності даних, розподіл цифрової нерівності та доступ до технологій. Порівняно з швидким темпом розвитку технологій, аналіз цих аспектів залишається обмеженим, що ускладнює розуміння повного спектру викликів та можливостей, які надасть цифрова трансформація для економіки. Таким чином, актуальною стає необхідність більш глибокого та комплексного вивчення цифрової трансформації економіки з урахуванням всіх її аспектів.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Дослідження вітчизняних та зарубіжних економістів присвячені проблемам цифровізації економіки у світі та в Україні. Серед дослідників, що займалися цим питанням, були В. Фіщук, С. Коляденко, Л. Кіт, І. Малик, О. Гусева та інші. Незважаючи на обсяг наукових праць з цієї теми, загальне розуміння концепції цифрового розвитку та

аспекти продукції й послуг у цифровій економіці залишаються недостатньо розкритими.

**Метою статті** є розширення розуміння цифрової трансформації економіки шляхом детальної характеристики впливу цифровізації на економічні процеси, аналіз нових технологій та їх впровадження, оцінка перспектив розвитку цифрових секторів та ідентифікація ключових факторів успіху в цифровій економіці.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Цифрова трансформація економіки є глибоким переходом до використання цифрових технологій та інновацій у всіх сферах бізнесу й економіки. Вона містить в собі не лише впровадження нових технологій, але й зміну організаційних культур і підходів до роботи. Цифрова трансформація орієнтована на поліпшення ефективності виробництва, оптимізацію управління, покращення взаємодії з клієнтами та створення нових цифрових продуктів і послуг.

Важливим аспектом цифрової трансформації є використання аналітики та даних для прийняття більш обґрунтованих рішень. Компанії активно використовують дані для здійснення прогнозування, вдосконалення стратегій маркетингу та управління запасами, а також для виявлення нових можливостей.

Крім того, цифрова трансформація передбачає інтеграцію різних цифрових платформ і інструментів для полегшення комунікації й співпраці як всередині компанії, так і з партнерами та клієнтами. Це може містити впровадження хмарних технологій, колаборативних платформ і мобільних додатків.

Ключовою складовою цифрової трансформації є також зміна організаційної культури. Компанії повинні стати більш гнучкими та відкритими до інновацій, забезпечуючи сприятливе середовище для впровадження нових ідей та експериментів.

Усі ці аспекти спільно сприяють створенню більш ефективних, конкурентоспроможних та адаптивних бізнес-моделей, що відповідають вимогам сучасного цифрового світу.

Розглянемо, що означає поняття «цифрова економіка». Аналізуючи наукові праці вітчизняних дослідників, ми упорядкували їхнє розуміння сутності цього терміна. Результати нашого дослідження подані у таблиці 1.

**Таблиця 1. Авторські дефініції сутності поняття «цифрова економіка» у працях вітчизняних науковців**

Автор	Визначення сутності поняття «цифрова економіка»
Красносельський В.	Цифрова економіка – це новий етап розвитку економіки, що базується на інтенсивному використанні інформаційних технологій для створення, розподілу та обміну значної частини вартості у виробництві товарів та послуг.
Ганущак-Егерт Н.	Цифрова економіка – це економіка, що базується на використанні інформаційних технологій для створення та розподілу додаткової вартості у процесі виробництва, обміну та споживання товарів і послуг.
Жмурко Ю.	Цифрова економіка – це галузь економіки, в основі якої лежить використання інформаційних технологій для оптимізації бізнес-процесів, підвищення ефективності виробництва та управління, а також для створення нових цифрових продуктів та послуг.
Приймаченко І.	Цифрова економіка – це сукупність виробничих, управлінських та соціальних відносин, що формуються на основі використання цифрових технологій для створення, розподілу та використання матеріальних і нематеріальних благ.
Бондаренко Л.	Цифрова економіка – це економіка, яка характеризується активним використанням цифрових технологій у всіх сферах діяльності, що призводить до створення нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, а також до зміни у взаємодії між суб'єктами економіки.

Джерело: складено автором з використанням [1 – 17]

Загальний висновок з таблиці, що систематизує авторські розуміння сутності поняття «цифрова економіка», полягає в тому, що вона є складним і багатограним явищем, яке об'єднує в собі використання цифрових технологій для створення, обробки, розподілу та використання інформації з метою отримання додаткової вартості. Кожен з дослідників підкреслює важливість цифрових технологій у створенні нових продуктів, послуг і бізнес-моделей, а також вплив інформаційної економіки на ефективність виробництва та управління. Таким чином, розуміння цифрової економіки є ключовим елементом для аналізу сучасних тенденцій у розвитку економіки та бізнесу.

Цифрова трансформація впливає на економічні процеси у всіх сферах діяльності. Вона приводить до підвищення продуктивності завдяки автоматизації та оптимізації бізнес-процесів.

Також цифрові технології стимулюють інновації та розробку нових продуктів і послуг, що сприяє конкурентоспроможності компаній. Глобалізація бізнесу стає більш доступною завдяки цифровим засобам зв'язку та технологіям. Змінюються бізнес-моделі компаній, враховуючи нові можливості, які пропонують цифрові інструменти. Зростає конкуренція через привабливість цифрового середовища для нових учасників ринку. Використання аналітики даних дозволяє компаніям приймати об'єктивні рішення та оптимізувати свою стратегію розвитку. Таким чином, цифрова трансформація стала необхідною складовою сучасної економіки, що впливає на всі аспекти бізнесу та економічної діяльності.

Цифрова трансформація перетворює традиційні бізнес-процеси та економічні моделі, роблячи їх більш ефективними та адаптивними до змін у сучасному цифровому середовищі. Вона також змінює спосіб спілкування та взаємодії між підприємствами, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами, розширюючи можливості для колаборації та інновацій. Крім того, цифрова трансформація може впливати на розподіл ресурсів та прибутків у суспільстві, сприяючи виникненню нових економічних моделей та відносин між суб'єктами ринку. В цілому, вона розширює можливості бізнесу, покращує якість життя та створює нові перспективи для економічного розвитку.

Аналіз основних світових індексів, спрямованих на оцінку рівня розвитку інформаційної економіки, надає можливість отримати унікальну перспективу щодо стану цифрової готовності та конкурентоспроможності різних країн. Ці індекси враховують різноманітні аспекти – від готовності щодо використання інформаційних технологій до рівня кібербезпеки та інноваційного потенціалу (таблиця 2).

**Таблиця 2. Характеристика основних світових індексів, які дозволяють оцінити рівень розвитку інформаційної економіки**

Індекс	Країна	Характеристика
Network Readiness Index (NRI)	США	Ранжує рівень готовності країн до використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Global Connectivity Index (GCI)	Сінгапур	Відображає рівень глобальної зв'язаності країн через технологічні та інформаційні мережі.

**Закінчення таблиці 2**

Індекс	Країна	Характеристика
IMD World Digital Competitiveness Ranking	Швейцарія	Оцінює конкурентоспроможність країн у використанні цифрових технологій та інноваційних стратегій.
Global Cybersecurity Index (GCI)	Японія	Вимірює рівень кібербезпеки в країнах та їх готовність до боротьби з кіберзагрозами.
National Cyber Security Index (NCSI)	Німеччина	Провідний індекс, що оцінює кібербезпеку національних систем інформаційної безпеки.
Global Innovation Index (GII)	Швеція	Визначає інноваційність та ступінь розвитку інноваційних процесів у країнах світу.
Global Knowledge Index (GKI)	Данія	Оцінює рівень доступу до знань та їх використання в різних сферах суспільства.

Джерело: складено автором з використанням [9 – 10]

Аналіз цих індексів свідчить, що розвинуті країни зазвичай мають високі показники у всіх аспектах інформаційної економіки, в той час, як країни з менш розвиненими інфраструктурними та технологічними системами, можуть залишатися позаду. Постійне вдосконалення та розвиток інформаційної інфраструктури стає ключовим завданням для країн, що прагнуть підтримувати свій економічний розвиток у цифрову епоху.

Таблиця 3 відображає динаміку показників України за останні роки в таких індексах і рейтингах, як Індекс мережевої готовності (NRI), Глобальний індекс зв'язку (GCI), Світовий рейтинг цифрової конкурентоспроможності (WDCR), Глобальний індекс кібербезпеки (GCSI), Національний індекс кібербезпеки (NCSI), Глобальний індекс інновацій у сфері ІКТ (GII) та Глобальний індекс знань (GKI).

**Таблиця 3. Рейтинг України щодо розвитку інформаційної економіки за міжнародними індексами та рейтингами**

Назва індексу	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.
Індекс мережевої готовності (NRI)	-	-	67	64	53
Глобальний індекс зв'язку (GCI)	55	54	50	52	-
Світовий рейтинг цифрової конкурентоспроможності (WDCR)	60	58	60	58	54

## Закінчення таблиці 3

Назва індексу	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.
Глобальний індекс кібербезпеки (GCsI)	58	54	-	78	-
Національний індекс кібербезпеки (NCSI)	-	24	26	28	25
Глобальний індекс інновацій у сфері ІКТ (GII)	68	69	81	82	69
Глобальний індекс знань (GKI)	-	-	-	56	61
ІКТ як складова індексу знань	-	-	-	77	66

Джерело: складено автором з використанням [9 – 10]

За даними таблиці, можна відзначити певні коливання та тенденції у розвитку інформаційної економіки в Україні протягом років. Наприклад, індекси, такі як Індекс мережевої готовності (NRI) та Глобальний індекс зв'язку (GCI), показують певне зростання, що може свідчити про поліпшення технологічних та інфраструктурних можливостей країни.

Разом з тим, інші показники, наприклад, Глобальний індекс кібербезпеки (GCsI) та Національний індекс кібербезпеки (NCSI), можуть показувати наявність певних викликів у сфері кібербезпеки, які потребують уваги та подальших заходів для підвищення захищеності країни в цифровому просторі.

Враховуючи динаміку цих показників, можна провести аналіз тенденцій розвитку інформаційної економіки в Україні та визначити напрями подальших заходів для підвищення конкурентоспроможності та стійкості цифрового розвитку країни.

На підставі наданих даних можна зробити кілька висновків щодо розвитку цифрових технологій та кібербезпеки протягом 2017 – 2021 рр. Зокрема бачимо певні коливання у показниках різних індексів, таких як індекс мережевої готовності, глобальний індекс зв'язку, світовий рейтинг цифрової конкурентоспроможності та глобальний індекс кібербезпеки. Зміни у цих індексах можуть свідчити про різноманітні фактори, такі як технологічні інновації, економічні умови або зміни в політиці кібербезпеки.

Зокрема видно певний позитивний тренд у зростанні показників кібербезпеки, який може свідчити про зростання уваги до цього аспекту технологічного розвитку. Однак недостатність даних для

деяких років (наприклад, в 2021 році) ускладнює аналіз динаміки розвитку цифрових технологій та кібербезпеки. Також, індекси, такі як індекси знань та інновацій у сфері ІКТ, свідчать про зростання важливості цифрових компетенцій та інновацій в цьому секторі.

Розвиток цифрової економіки відкриває перед суспільством безліч можливостей і викликів. Цифрові технології, такі як штучний інтелект, блокчейн, Інтернет речей та великі дані трансформують традиційні сфери бізнесу, медицини, освіти та інші. Вони створюють нові галузі індустрії, змінюють бізнес-моделі і забезпечують широкий доступ до інформації та послуг.

Однак, разом з можливостями, цифровий світ приносить і виклики. Цифрова безпека стає все більшою проблемою через збільшення кількості кібератак і порушень безпеки даних. Крім того, зростання цифрової економіки підкреслює необхідність збереження приватності та захисту особистих даних.

Регулювання цифрової економіки також стає складним завданням. Держави шукають баланс між стимулюванням інновацій та захистом споживачів. Важливо створювати правове середовище, яке сприяє інноваціям та конкуренції, а також забезпечує безпеку та прозорість.

Розвиток цифрової економіки відкриває перед суспільством необмежені можливості для зростання та розвитку. Проте, для того, щоб ці можливості були реалізовані повністю, необхідно розуміти та вирішувати пов'язані з цим виклики.

**Висновки.** Проаналізовано ключові аспекти та тенденції розвитку цифрової економіки. Зазначено, що цифрова трансформація стає не лише необхідною, але і невід'ємною частиною сучасного світу, де цифрові технології стають головними драйверами розвитку.

У результаті аналізу можна зробити кілька висновків. По-перше, цифрова трансформація економіки зумовлена швидким розвитком технологій та зміною споживачьких звичок. По-друге, вона впливає на всі галузі економіки, від промисловості до послуг, створюючи нові можливості для бізнесу та суспільства в цілому. По-третє, цифрова трансформація потребує адаптації від урядів та бізнес-структур, оскільки вона вимагає нових стратегій управління та інноваційних підходів до бізнесу.

Крім того, підкреслено важливість цифрової безпеки та захисту персональних даних у контексті цифрової трансформації. Особлива увага приділяється необхідності створення ефективних



стратегій забезпечення кібербезпеки, які б захищали економіку від потенційних загроз та ризиків. Отже, цифрова трансформація економіки є невід'ємною частиною сучасного світу і вимагає комплексного підходу для успішного впровадження та забезпечення стійкого розвитку економіки в цифрову епоху.

© **Корнага О., 2024**

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Пантелеєва Н.М. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія / за ред. Н.М. Пантелеєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.

2. Руденко М.В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 61 – 65.

3. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки промисловості. К.: 2018. 252 с.

4. Семенов А.Ю. Аналіз світових рейтингів оцінки формування та розвитку цифрової економіки та місце України в них. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 43. С. 38 – 43.

5. Єріна А.М. Міжнародні рейтинги: статистичні аспекти обчислення та застосування. *Статистика України*. 2016. № 4. С. 66 – 75.

6. Єгоров І.Ю., Грига В.Ю. Порівняльний аналіз наявності індикаторів цифровізації в Україні та інших країнах Східного партнерства ЄС. *Статистика України*. 2019. № 3. С. 56 – 62.

7. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018 – 2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. № 67р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/672018%D1%80/print1518169633175646>.

8. Фіщук В. Цифрова інфраструктура економічного зростання. *Новое время*. 2017. URL: [https://biz.nv.ua/ukr/experts/fichuk/tsyfrova\\$infrastruktur\\$a\\$ekonomichnogo\\_zrostantnja1408403.html](https://biz.nv.ua/ukr/experts/fichuk/tsyfrova$infrastruktur$a$ekonomichnogo_zrostantnja1408403.html).

9. World Bank Group (2016). Digital Dividends. URL: [http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725PUB\\$Replacement\\$ PUBLIC.pdf](http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725PUB$Replacement$ PUBLIC.pdf).

10. The Fletcher School at Tufts University & Mastercard. (2017). The Digital Evolution Index (DEI 2017) URL: [https://globalrisk.mastercard.com/wp-content/uploads/2017/07/Mastercard\\_DigitalTrust\\_PDFPrint\\_FINAL\\_AG.pdf](https://globalrisk.mastercard.com/wp-content/uploads/2017/07/Mastercard_DigitalTrust_PDFPrint_FINAL_AG.pdf).

11. EC. The Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (дата звернення 12.01.2021).
12. Kochuma I., Rudenko M. Determinants of social policy in the formation of the human development institutional environment: management aspect. *Financial space*. 2020. № 4 (40). Pp. 9 – 22.
13. Гаряга Л.О. Розвиток фінансового ринку в умовах цифровізації економіки. *Бізнес Інформ*. 2018. № 11. С. 388 – 393.
14. WIPO (2020). World intellectual property organization. URL: <https://www.wipo.int/portal/en>.
15. ICT Development Index (2017). IDI 2017 rank. URL: [https://www.itu.int/net4/ITU\\$D/idi/2017/index.html](https://www.itu.int/net4/ITU$D/idi/2017/index.html).
16. Givi BEDIANASHVILI, Hanna ZHOSAN, Sergiy LAVRENKO. Modern digitalization trends of Georgia and Ukraine. Published in Scientific Papers. Series «*Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development*». Vol. 22. ISSUE 3. 2022 <https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/current>.
17. Olha Garafonova, Hanna Zhosan, Viktoriia Marhasova, Nataliia Tkalenko, Kateryna Trukhachova. Matrix method of competitive analysis of the results of economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. «*Management theory and studies for rural business and infrastructure development*». Vol. 43. Issue 2. Pp. 237– 248. 2021 c. <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355>.

## REFERENCES

1. Panteleeva, N.M. Kolodii, S.Yu. and Rebryk, M.A. (2019). Tsyfrova ekonomika yak klyuchova tendentsiya rozvytku postindustrial'noho suspil'stva [Digital economy as a key trend in the development of postindustrial society]. DVNZ «Universytet bankiv's'koyi spravy». Kyiv [Ukraine].
2. Rudenko, M.V. (2018). «Digitalization of the economy: new opportunities and prospects». *Ekonomika ta derzhava*. Vol. 11. Pp. 61 – 65.
3. Lyashenko, V.I. and Vyshnevs'kyy, O.S. (2018). Tsyfrova modernizatsiya ekonomiky Ukrayiny yak mozhlyvist' proryvnoho rozvytku [Digital modernization of the Ukrainian economy as a possibility of breakthrough development]. NAN Ukrayiny. Int ekonomiky promsti. Kyiv [Ukraine].
4. Semenog, A.Yu.(2020). «Analysis of world ratings for assessing the formation and development of the digital economy and Ukraine's place in them». *Naukovy visnyk Mizh narodnoho humanitarnoho universytetu*. Vol. 43. Pp. 38 – 43.
5. Yerina, A.M.(2016), «International ratings: statistical aspects of calculation and application». *Statystyka Ukrayiny*. Vol. 4. Pp. 66 – 75.

6. Egorov, I.Yu. and Hryha, V.Yu. (2019). «Comparative analysis of digitalization indicators in Ukraine and other EU Eastern Partnership countries». *Statystyka Ukrayiny*. Vol. 3. Pp. 56 – 62.

7. Cabinet of Ministers of Ukraine (2018), Resolution «About the conceptualization of the development of the digital economy for Ukraine and Ukraine for 2018 – 2020 and the hardening of the plan for entry into the project». Available at: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/672018%D1%80>.

8. Fishchuk, V. (2017). «Digital in frastructure of economic growth». *Novoe vremja*. Available at: [https://biz.nv.ua/ukr/experts/fichuk/tsifrova\\$inf rastruktura\\$ekonomichnogo\\$ zrostannja\\$1408403.html](https://biz.nv.ua/ukr/experts/fichuk/tsifrova$inf rastruktura$ekonomichnogo$ zrostannja$1408403.html).

9. World Bank Group (2016). «Digital Dividends». Available at: [http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725\\$ PUB\\$Replacement\\$ PUBLIC.pdf](http://documents.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/102725$ PUB$Replacement$ PUBLIC.pdf).

10. The Fletcher School at Tufts University and Master\$ card. (2017). «Ehe Digital Evolution Index». Available at: [https://globalrisk.mastercard.com/wp\\$content/uploads/2017/07/Mastercard\\_DigitalTrust\\_PDFPrint\\_FINAL\\_AG.pdf](https://globalrisk.mastercard.com/wp$content/uploads/2017/07/Mastercard_DigitalTrust_PDFPrint_FINAL_AG.pdf).

11. EC (2020). «The Digital Economy and Society Index». Available at: [https://ec.europa.eu/digital\\$single\\$ market/en/desi](https://ec.europa.eu/digital$single$ market/en/desi).

12. Kochuma, I. and Rudenko, M. (2020). «Determinants of social policy in the formation of the human development institutional environment: management aspect», *Financial space*. Vol. 4 (40). Pp. 9 – 22.

13. Garyaga, L.O. (2018). «Development of the financial market in the conditions of digitalization of economy». *Biznes Inform*. Vol. 11. Pp. 388 – 393.

14. WIPO (2020). «World intellectual property organization». Available at: <https://www.wipo.int/portal/en>.

15. ICT Development Index (2017). «IDI 2017 rank». Available at: [https://www.itu.int/net4/ITU\\$D/idi/2017/index.html](https://www.itu.int/net4/ITU$D/idi/2017/index.html).

16. Givi BEDIANASHVILI, Hanna ZHOSAN, Sergiy LAVRENKO. Modern digitalization trends of Georgia and Ukraine. Published in Scientific Papers. Series «*Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development*». Vol. 22. ISSUE 3. 2022. <https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/current>.

17. Olha Garafonova, Hanna Zhosan, Viktoriia Marhasova, Nataliia Tkalenko, Kateryna Trukhachova. Matrix method of competitive analysis of the results of economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. «*Management theory and studies for rural business and infrastructure development*». Vol. 43. Issue 2. Pp. 237 – 248. 2021. <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355>.

**СТАТТЯ НАДІЙШЛА ДО РЕДАКЦІЇ 06.03.2024**